

<<现代文化产业项目管理>>

图书基本信息

书名：<<现代文化产业项目管理>>

13位ISBN编号：9787111140269

10位ISBN编号：7111140265

出版时间：2004-5

出版时间：机械工业

作者：邱菀华 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代文化产业项目管理>>

### 内容概要

本书作为中国第一部文化产业与项目管理相结合的著作，致力于全面、系统地反映如何实施项目管理，使当代文化活动策划、高效地运作成功，总结与挖掘已有的和潜在的成果，展示项目管理和文化产业新的发展方向，推动文化产业项目管理的现代化和国际标准化。

本书以项目管理理论分析为框架，分为三个部分。

第一部分为文化产业与项目管理，介绍了项目管理的基础知识，阐述了项目管理理论与文化企业管理、文化项目的关系；第二部分为文化产业项目的策划与资源管理，阐述了文化项目在策划筹备阶段的几个重要问题；第三部分为文化产业项目的规划与实施管理，包括项目的规划、项目的风险管理、项目的实施与控制，以及项目收尾等内容。

本书在每章都精心编入了文化项目管理的最新典型案例，总结拟制了规范管理文化，力求有权威理论支持，有充分行业管理实践经验背景，站在文化项目管理理论前沿。

在运用项目管理的实用方法与技术提升文化产业价值方面，本书尚属前沿性的探索和试验，可供文化产业管理部门、文化产业的企业界、管理理论界等关注文化产业的人士分析和参考。

## &lt;&lt;现代文化产业项目管理&gt;&gt;

## 书籍目录

序1序2前言第1部分 文化产业与项目管理第1章 文化产业1.1 文化产业的产生与发展1.1.1 文化与文化产业1.1.2 文化产业的产生与发展历程1.2 文化产业的基本概念和产业结构1.2.1 文化产业的基本概念1.2.2 文化产业的产业结构1.3 我国文化产业的发展现状和产业政策1.3.1 文化产业的发展现状1.3.2 文化产业的产业政策1.4 文化产业的发展前景第2章 项目管理2.1 提升与创新文化产业价值的新途径——项目管理2.1.1 项目的历史与现状2.1.2 开启项目管理的新纪元2.1.3 项目的意义2.2 项目的基础知识2.2.1 职业道德的基本知识2.2.2 项目的基本概念2.2.3 项目的环境知识2.2.4 项目的知识体系2.2.5 法律与法规知识2.2.6 项目管理资质认证2.3 项目的基本技术与方法2.3.1 项目时间管理的技术与方法2.3.2 项目费用管理的技术与方法2.3.3 项目质量管理与风险管理的技术与方法2.4 项目管理案例分析第3章 文化活动的项化管理3.1 文化产业管理现状概述3.1.1 文化产业管理现状、我国文化产业管理水平与国际的差距3.1.2 文化产业管理及运作与国际接轨的必要性和迫切性3.2 文化产业的项目化管理3.2.1 文化活动的项化管理特征与项目管理3.2.2 运用项目管理理论管理文化企业和文化活动第2部分 文化产业项目的策划与资源管理第4章 文化产业项目规范业务流程第5章 文化产业项目人力资源管理第6章 文化项目市场营销第7章 文化项目赞助第8章 文化项目策划第9章 文化项目筹备第3部分 文化产业项目的规划与实施管理第10章 项目的组织与进度规划第11章 项目的费用与质量规划第12章 项目风险管理规划第13章 文化项目的实施与控制第14章 文化项目的收尾参考文献

## <<现代文化产业项目管理>>

### 媒体关注与评论

这是一个激动人心的、正在形成中的行业，随无限机遇而来的还有巨大的挑战。

文化活动的运作过程具有很大的不确定性，如何成功地开展活动？

如何把握活动带来的商机？

如何应对和规避活动中可能出现的风险？

如何最大限度地实现活动的社会、经济、文化价值？

活动的传统运作方式是仅仅依靠个人的经验和能力，这样的时代即将过去。

本书作者既有来自中国项目管理理论界的权威，更有多年亲身实践在文化产业第一线的管理者，他们长达两年的共同努力已经让本书站在了文化项目管理理论的前沿。

<<现代文化产业项目管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>