

<<客户关系和人力资源管理>>

图书基本信息

书名：<<客户关系和人力资源管理>>

13位ISBN编号：9787111138716

10位ISBN编号：7111138716

出版时间：2004-3-1

出版时间：机械工业出版社

作者：王云生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户关系和人力资源管理>>

书籍目录

丛书序

作者的话

第一篇 客户关系管理

第一章 市场营销理论的发展与客户关系管理

第二章 如何让客户知道你 广告宣传

第三章 如何让客户熟悉你 服务促销

第四章 如何让客户信任你 专业形象

第五章 如何确定企业的销售业务目标

第六章 如何提高企业竞争力

第七章 维修服务流程管理

第八章 客户追踪 售后服务管理

第九章 如何关心客户

第十章 如何处理顾客的投诉

第十一章 特殊客户服务

第十二章 计算机客户关系管理系统

参考文献

第二篇 人力资源管理

.....

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>