

<<经典营销思想>>

图书基本信息

书名：<<经典营销思想>>

13位ISBN编号：9787111138693

10位ISBN编号：7111138694

出版时间：2004-3

出版时间：机械工业出版社

作者：博耶特

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经典营销思想>>

内容概要

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>