

<<当代全球商务>>

图书基本信息

书名：<<当代全球商务>>

13位ISBN编号：9787111138686

10位ISBN编号：7111138686

出版时间：2004-4

出版时间：机械工业出版社

作者：希尔

页数：433

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代全球商务>>

### 内容概要

《当代全球商务（原书第3版）》涉猎知识非常广泛，是作者多年教学经验的结晶。全书结合综合性与时新性，详细介绍了当代全球商务的各个方面，评价性地对知识主体进行深层次和广义的解释，并在章节之间保持紧密的、完整的连接，密切关注管理上的含义，使重要的理论极易为读者所接受。

值得一提的是，作者将许多主要的经济、贸易理论融入案例之中，用来解释发生在我们周围的具体事例，使理论的意义更加明确、更加容易理解。

《当代全球商务（原书第3版）》脉络清楚、布局合理、阐释透彻、深入浅出，充分体现了作者的学术功底和《当代全球商务（原书第3版）》的实用性。

《当代全球商务（原书第3版）》可作为大学经贸或管理专业教材，也可供商务人士和企业中高层管理人士参考。

## 作者简介

查尔斯W.L希文，是华盛顿大学商学院国际商务专业休斯M.布莱克研究室的教授。希尔教授于1983年在英国曼彻斯特理工大学获得工业管理经济学博士学位。除了在美国华盛顿大学任职外，他还兼职于英国曼彻斯特理工大学、美国得克萨斯A&M大学及密歇根州立大学。

希尔教授在专业学术期刊上已发表文章40余篇。他还出版了两部大学教科书：一部是关于战略管理的，另一部分是关于国际商务的。

书籍目录

作者简介译者序前言第一部分 全球化第1章 全球化概述前言1.1 什么是全球化1.2 全球性机构的出现1.3 全球化的驱动者1.4 全球经济中不断变化的统计数据1.5 以全球化的争议1.6 全球市场中的管理小结第二部分 国家间的差异第2章 国家间政治经济体制的差异引言2.1 经济体制2.2 法律体制2.3 经济发展的决定因素2.4 转型中的国家2.5 商业含义小结第3章 文化差异引言3.1 什么是文化3.2 社会结构3.3 宗教与道德体系3.4 语言3.5 教育3.6 文化与工作场所3.7 文化的变化3.8 商业含义小结第三部分 跨境贸易与投资第4章 国际贸易理论第5章 国际贸易中的政治经济第6章 外国直接投资第7章 区域经济整合第四部分 全球货币体系第8章 外汇市场第9章 全球货币体系第五部分 在全球市场竞争第10章 全球战略第11章 进入外国市场第12章 出口、进口与补偿贸易第13章 全球市场营销和研发第14章 全球制造与材料管理第15章 全球人力资源管理2002年后记注释

<<当代全球商务>>

编辑推荐

其他版本请见：《当代全球商务（原书第5版）（13868升级版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>