

<<商业计划工具包>>

图书基本信息

书名：<<商业计划工具包>>

13位ISBN编号：9787111135197

10位ISBN编号：7111135199

出版时间：2004-2

出版时间：机械工业出版社

作者：史蒂文·彼得森

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业计划工具包>>

内容概要

本书以计划的制定和整合为一条线索，首先让读者明白计划的重要性。然后详细介绍了在一份正式的商业计划中，应该包括哪些内容，这样才能使计划变得有价值、有意义，以及制定完计划之后，如何实施。

本书的独特之处在于，鉴于目前各种类型的企业层出不穷，作者详细介绍了现在比较流行的不同企业类型的计划模式，增加了此书的实用性。

你可以比较各种不同的模式，结合自己的实际情况，利用附录中提供的实用表格，来制定一份自己的商业计划。

<<商业计划工具包>>

编辑推荐

面对汹涌而来的市场经济浪潮，面对不断变化的新名词和新规矩，许多有效地利用时间，提高工作效率？

如何有效地应对变化？

如何有效地管理个人资产？

如何制定一个好的商业计划书以吸引投资？

怎样才能找到一个适合自己的职业？

这些看似平常的问题却可能影响一个人的工作效率和成功机会；对于一个社会和团体来说，每一个成员的工作效率和他们之间的沟通水平会影响这个社会 and 团体的运作节奏和发展速度。

<<商业计划工具包>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>