

<<用例通过背景环境获取需求>>

图书基本信息

书名：<<用例通过背景环境获取需求>>

13位ISBN编号：9787111134671

10位ISBN编号：7111134672

出版时间：2004-01-01

出版时间：机械工业出版社

作者：(美)Daryl Kulak Eamonn Guiney

页数：214

译者：库拉克

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<用例通过背景环境获取需求>>

内容概要

本书介绍了通过用例来采集用户需求，为实际的需求问题提供解决方案，从而产生满足用户要求的高质量的系统。

本书作者极具实践经验，他们将自己的经历融入书中，从需求中遇到的问题谈起，阐述了使用用例的必要性，用例的基本知识，通过用例确定需求的三步法等内容，并对用例驱动的生命周期、跟踪等方面给出了有价值的建议。

书中还包含大量的实例以供读者参考。

本书主题鲜明，结构清晰，实用性强，适合软件需求工程师、设计人员、项目经理阅读，也适合作为相关专业的本科生、研究生的参考读物。

<<用例通过背景环境获取需求>>

书籍目录

译者序前言第1版前言第1章 需求中的问题 1.1 首要问题与至少要解决问题 1.2 需求是什么 1.3 需求获取、定义与规格说明 1.4 需求获取的挑战 1.5 标准方法问题 1.6 麻烦的需求第2章 用例 2.1 重要的是交互 2.2 统一建模语言 2.3 引入用例、用例图和场景 2.4 用例在需求获取中的使用 2.5 使用用例解决需求获取问题第3章 需求获取的用例驱动方法 3.1 需求规格说明工具 3.2 成功获取需求的原则 3.3 需求获取的三个步骤 3.4 使用、远景、价值的作用 3.5 工作陈述的作用 3.6 风险分析的作用 3.7 原型的作用 3.8 用例的作用 3.9 业务规则分类的作用 3.10 成功地管理第4章 外观迭代 4.1 目标 4.2 外观迭代的步骤 4.3 工具 4.4 可交付产品 4.5 角色 4.6 背景环境 4.7 小结第5章 填充迭代 5.1 目标 5.2 步骤 5.3 工具 5.4 可交付产品 5.5 角色 5.6 背景环境 5.7 小结.....

<<用例通过背景环境获取需求>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>