

<<企业市场营销管理培训纲要与表格>>

图书基本信息

书名：<<企业市场营销管理培训纲要与表格>>

13位ISBN编号：9787111133285

10位ISBN编号：7111133285

出版时间：2004-5

出版时间：机械工业出版社

作者：程辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业市场营销管理培训纲要与表格>>

### 内容概要

本书以要点替代内容，可以使读者在短时间内掌握市场营销的精华，同时留给读者以巨大的思维空间、启发空间与内容整合空间，不同要点代表了当前中国企业界正面临的或需要解决的重要务性问题，这些要点形成于作者同企具的接触、市场调研和当今欧美最新的企业培训资料，代表了中国企业界的需求。

内容包括：分析市场环境、了解消费者、确定市场目标、市场调研方法、确定市场战略、确定市场营销策略，营销控制与计划、国际调营销、营销问题热点分析、企业市场分析与决策表格等。

本书读者对象：营销主管、营销策划人员、市场营销人员、培训师、市场营销专业在校学生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>