

<<科尔尼并购策略>>

图书基本信息

书名：<<科尔尼并购策略>>

13位ISBN编号：9787111132349

10位ISBN编号：7111132343

出版时间：2004-01

出版时间：机械工业出版社

作者：(加)丁焕明

页数：226

译者：丁焕明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科尔尼并购策略>>

内容概要

没有人在不了解规则前就开始玩游戏，但并购游戏看起来毫无规则：整个过程是无序的，一个无可争议的领先者可能就是下一个失败者。

即使是经验丰富的管理者经过了多年的实践和尽职调查，在选择如何做和往哪个方向前进方面也常常仅比根据经验的猜测略胜一筹而已。

本书作者综合分析了53个国家、24个行业、25000家上市公司的信息，对13年来世界企业的整合行为进行规律性论证，总结出产业并购的五个要点。

<<科尔尼并购策略>>

作者简介

丁焕明是EDS的子公司，全球知名的管理咨询公司科尔尼公司的副总裁，科尔尼（加拿大）公司的主席，他还领导着科尔尼全球战略和组织实践部门。

<<科尔尼并购策略>>

书籍目录

推荐序译者序中文版序序言前言第一部分 绪论 第1章 产业整合概况 第2章 在混沌中寻找秩序：产业演进的规律和逻辑第二部分 产业演进的四个阶段 第3章 初创阶段 第4章 规模化阶段 第5章 集聚阶段 第6章 平衡和联盟阶段第三部分 新规则和未来的结果 第7章 CEO的产业演进战略 第8章 与股票市场的对接 第9章 产业演进的2010远景展望 附录A 产业演进阶段的划分方法和1988-2001年的并购交易

<<科尔尼并购策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>