

<<协同产品商务CPC>>

图书基本信息

书名：<<协同产品商务CPC>>

13位ISBN编号：9787111132233

10位ISBN编号：7111132238

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：张蓬,黄乐园

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<协同产品商务CPC>>

内容概要

随着大规模定制时代的到来，企业迫切需要改善产品的开发、制造和管理，提高企业的核心竞争力。本书从协同产品商务的发展历程着手，解释了协同产品商务的内涵和意义；构建了协同产品开发体系的要素和基本模型；介绍了协同产品商务的核心功能与技术，以及相关的软件和厂商；阐述了协同产品商务的实施特点，并举例加以说明。

本书旨在以清晰的阐述和分析，帮助中国企业迅速了解和掌握同产品商务技术，建立一个成功的协同产品商务体系。

<<协同产品商务CPC>>

作者简介

黄乐园，企业资源管理研究中心（AMT）兼职研发顾问，曾就读上海电力学院工商管理信息管理专业。
对管理信息系统、经济数据分析、IT规划、协同研发与协同制造的框架模型、协同产品开发（CPD）体系实施方法论、PDM/CPC需求分析与产品选型、PDM/CPC实施项目管理有一定的认

<<协同产品商务CPC>>

书籍目录

前言第1章 企业的大规模定制之路 导读 大规模定制的号角已经吹响 什么是大规模定制 如何实现大规模制造和大规模定制的转换 大规模定制时代的成功产品 大规模定制时代的挑战 应对大规模定制的挑战 支撑大规模定制的IT系统 大规模定制的企业系统第2章 如何认识协同产品商务 产生协同产品商务的驱动力 CPC的内涵 CPC的作用第3章 构建协同产品开发体系 导读 产品开发的新理念 卓越的产品开发体系 协同产品开发体系释义 协同产品开发要素剖析 构建协同产品开发体系 CPD能带来的效益第4章 剖析CPC核心功能与技术 导读 CPC核心功能 CPC项目协作 CPC核心技术第5章 国内外的CPC厂商与产品 导读 主要的CPC厂商与产品 选择合适的合作伙伴 CPC的作用与效益第6章 CPC的实现过程 导读 CPC实施特点 CPC实施步骤 CPC成功的关键因素 CPC实施中的信息模型 CPC实施的效益评估附录A 案例一附录B 案例二参考文献和我们联系

<<协同产品商务CPC>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>