

<<科特勒精选营销词典>>

图书基本信息

书名：<<科特勒精选营销词典>>

13位ISBN编号：9787111131458

10位ISBN编号：7111131452

出版时间：2004-01

出版时间：机械工业出版社

作者：(美)科特勒(Kotler,P.)

页数：179

译者：俞利军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科特勒精选营销词典>>

内容概要

本书“广告”到“热情”，各个论题按字母顺序排列，可使读者方便获取营销建议。本书资料紧凑切题，议论开门见山，内容全面翔实，既是希望获得一本全面的市场营销导读的经理人之必读之书，又是需要追踪最新市场营销思维的营销行家的宝贵资源。

《科特勒精选营销词典》重点阐述发生在市场营销领域的快速变化，用全新的观点看待这门熟悉的学科，快速地解释基本的观点，并做到与时俱进。最终，成功将属于将营销率先带入未来的人——这本指南可使你超群出众。

<<科特勒精选营销词典>>

作者简介

菲利普·科特勒，以“现代营销学之父”而闻名，是美国西北大学凯洛格管理学院著名国际营销学教授。

他是25本书的作者，还是非营利性机构和领导企业，如IBM、通用电气、美洲银行、AT&T和米其林等公司的营销顾问。

<<科特勒精选营销词典>>

书籍目录

译者序 简捷是智慧的灵魂前言导论A 广告B 品牌 企业间营销C 变革 沟通与促销 公司 竞争优势 竞争对手 咨询顾问 企业品牌建设 创造力 顾客需求 顾客导向 客户关系管理 顾客 顾客满意度 D 数据库营销 设计 差异化 直接邮件 分销与渠道E 员工 企业家精神 体验营销F 财务营销 集中与利基定位 预测与未来G 目的与目标 成长战略 承诺I 形象与感性营销 实施与控制 信息与分析 创新 无形资产 国际营销 互联网与电子商务L 领导力 忠诚MNOPQRSTUVWXYZ注释

<<科特勒精选营销词典>>

媒体关注与评论

书评科特勒在他这本新作中重点阐述了市场营销80个最核心的概念，与世人分享他富有启迪的见解，分享他40年职业生涯来之不易的智慧。科特勒无可匹敌的推理能力，照亮了许多论题，如品牌建设、竞争优势、创造力、客户关系管理、数据库营销、差异化、创新、定位及市场细分。

<<科特勒精选营销词典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>