

<<并购>>

图书基本信息

书名：<<并购>>

13位ISBN编号：9787111130925

10位ISBN编号：7111130928

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：博尔盖塞

页数：218

译者：伍旭川

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<并购>>

### 内容概要

1970年，泰德·特纳(TedTurner)通过亚特兰大电视台的公开交易，收购了他父亲的小广告公司。特纳采用这种方法建立了有线电视的先驱——特纳广播公司。

1996年，桂格公司支付了17亿美元购买饮料生产公司Snapple，两年多以后，桂格公司因为经营不佳又以3亿美元的价格出售了Snapple，仅是其购买价格的20%。

进行并购的公司如何才能获得特纳般的成功，而避免桂格公司的失败呢?《并购：从计划到整合》回答了这一问题，它在并购战略指导的基础上，深入分析了并购交易的9大步骤，提供了行之有效的指导原则，并列出了系统的实施计划，帮助公司发展、执行和监督一个成功的并购交易。

## <<并购>>

### 作者简介

罗伯特 J.博尔盖塞

博尔盖塞法律咨询公司的负责人，该公司致力于为新兴公司提供法律和业务咨询服务。他参与了大量公司的并购过程，提供战略计划、目标确认和交易结构等方面的咨询。他还是宾夕法尼亚大学沃顿商学院的教授，教授法律和企业管理方面的课程。

保罗 F.博尔杰塞

<<并购>>

书籍目录

译者序致谢导论 并购中财务部门的作用引言概述 并购战略指导第一部分 并购基础第1章 并购战略指导第2章 一般收购陷阱和避免办法总结第3章 公司战略计划和并购过程第二部分 并购战略指导第4章 第一步：考虑战略目标第5章 第二步：评价结构能力第6章 第三步：识别和筛选潜在的收购对象第7章 第四步：尽职调查第8章 第五步：评价收购对象第9章 第六步：为交易选择适合的法律和税收框架第10章 第七步：管理整合第11章 第八步：利用收购计分卡监控收购进程第12章 第九步：实施收购信息反馈环结论对并购计划和整合的最后思考附录 说明附录A 范例：保密协议附录B 范例：意向书附录C 范例：工作时间表附录D 范例：尽职调查的核对单附录E 范例：资产购买协议附录F 在并购中对于知识产权的考虑附录G 企业并购中的尽职调查过程：财务部门的职责附录H 并购过程中企业文化的重要作用附录I 美国财务会计准则委员会针对公司合并的会计准则：一个有重要争议的解决方案附录J 思科系统公司和科莫多股份有限公司交易的S-3档案

<<并购>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>