

<<商务调研项目管理>>

图书基本信息

书名：<<商务调研项目管理>>

13位ISBN编号：9787111130826

10位ISBN编号：7111130820

出版时间：2004-01-01

出版时间：机械工业出版社

作者：A.D.扬科维茨

译者：黄菠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务调研项目管理>>

### 内容概要

在商务领域中逐渐增加的多项目工作中，调研是必不可少的条件，而任何一个希望通过自己的勤奋工作谋求长远发展的人都逐渐开始致力于项目工作。

所有的商务调研都是一个独立的项目。

本书的目的是在商务调研项目进展的过程中，为你创造一个能够将你所掌握的技术和概念学以致用机会；在管理实践中，帮助项目发起人完成正规的学习及练习；为你提供适用于公司内部的一整套原则、方法和技术，而更直接的目的就是使你尽快取得进步。

<<商务调研项目管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>