

<<信用治理>>

图书基本信息

书名：<<信用治理>>

13位ISBN编号：9787111130680

10位ISBN编号：7111130685

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：石晓军

页数：370

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信用治理>>

### 内容概要

本书在对我国信用风险成因，我国信用风险治理历史变迁，我国信用风险治理现状深入分析的基础上，提出了中国的信用风险治理必须走企业途径的命题。

关于企业信用治理的微观机制，本书给出了一个有一定突破意义的企业信用风险治理的框架，即“文化—流程—工具”的框架，这个框架在遵循经典的风险管理理论的基础上，融合了中国的特点，体现了“治理”的思想，超越了以往简单的“事前—事中—事后”的线性模式。

本书的第二部分对该框架进行了充分展开，通过丰富的数据与实战案例、实用的方法，对信用文化建设、信用政策制定、信用治理的组织设计、信用信息渠道的使用策略、信用风险要素的分析、信用风险的评价与度量、信用决策方法、信用风险的价值链管理等重要问题进行了充分的分析。

<<信用治理>>

作者简介

石晓军，男，江苏南通人，2001年7月获中国矿业大学（北京校区）管理学博士学位，现执教于北京航空航天大学经济管理学院，兼中国电子信息产业发展研究院研究员；中国市场学会信用工作委员会学术委员。

主要研究领域包括金融工程（信用风险管理）以及信息产业经济学。

在《系

<<信用治理>>

书籍目录

总序第一部分 中国信用治理应走企业途径 第一章 理解信用与信用风险 第二章 全球性信用问题：从美国到中国 第三章 我国信用风险产生的原因：产权、信息不对称、预期及其他 第四章 信用风险治理的制度变迁 第五章 我国信用风险发展阶段、治理制度变迁与企业途径 第六章 信息不对称、信用风险与信用风险管理 第七章 我国企业的信用风险管理的实证分析第二部分 中国企业信用治理微观机制设计与案例 第八章 企业信用风险治理机制的原则与框架 第九章 信用文化与信用政策规范 第十章 信用治理的组织设计与激励约束 第十一章 信用信息渠道特征比较及我国企业的策略 第十二章 信用风险要素分析方法与案例 第十三章 组织与流程设计综合案例 第十四章 基于企业财务数据的信用分析 第十五章 企业信用风险分解与度量方法及案例 第十六章 企业信用决策的基本方法 第十七章 企业信用风险的价值链管理致谢

<<信用治理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>