

<<营销渠道管理文案设计>>

图书基本信息

书名：<<营销渠道管理文案设计>>

13位ISBN编号：9787111127611

10位ISBN编号：7111127617

出版时间：2003-10

出版时间：机械工业出版社

作者：宿春礼编

页数：291

字数：242000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销渠道管理文案设计>>

内容概要

如何让产品能够顺利、有效地到达消费者面前呢？

对营销渠道的优化管理是不必不可少的条件。

本书从现实管理需要出发，对渠道管理所需要的各种文书、表格、合同、信函、协议等管理方案的写作方法和体例进行了细致地讲述。

同时，配以大量的文案写作范例，更深刻地说明了营销渠道管理文案的写作思路与运用技巧。

全书秉承实用与便利的原则，大大有利于企业营销管理人员提高管理效率，迅速掌握渠道管理文案设计的方法，从而促进工作的顺利开展。

<<营销渠道管理文案设计>>

书籍目录

前言第一章 营销渠道产品管理文案 一、新产品开发方案书 二、新产品市场开拓计划书 三、新产品上市建议书 四、产品市场推广方案书 五、产品推介书 六、产品说明书 七、产品三包承诺服务书 八、产品售后服务协议 九、产品维权声明 十、产品管理常用表格第二章 营销渠道客户管理文案第三章 营销渠道合作合同样本第四章 营销渠道业务往来管理文案第五章 营销渠道物流管理文案第六章 营销渠道人员管理文案第七章 营销渠道冲突管理文案第八章 国际营销渠道管理文案参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>