

<<企业管理辅导及考研应试指导>>

图书基本信息

书名：<<企业管理辅导及考研应试指导>>

13位ISBN编号：9787111127147

10位ISBN编号：7111127145

出版时间：2003-9

出版时间：机械工业出版社

作者：经管类教材辅导及考研应试指导委员会编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理辅导及考研应试指导>>

内容概要

本丛书的指导精神是既方便于在校本科生同步学习时参考, 更适合准备参加硕士研究生入学考试的学生作为专业课辅导用书。

本丛书的编写, 以普通高等学校普遍采用的教材为蓝本, 针对性强, 信息含量高, 具有明确的参考价值和实用意义, 是考研专业课不可多得的工具与助手。

本书各章在编排上有以下特色: 1、基本概念及重点、热点、考点内容精要: 对与本章相关的知识点进行课后阐述, 使考生既能熟练掌握基础知识, 又可把握重点、要点。

2、典型例题、考题分析: 这一部分精选了名校历年试题作为本书的例题, 并提供详细的解析过程, 强调解题思路。

还附有知识点小结。

本部分内容既可使考生把握命题原则, 又可熟悉题目类型, 触类旁通。

3、自测题及模拟训练题: 该部分为考生自行练习而提供, 备有详细的解答过程。

便于考生及时总结, 查缺补漏。

4、在全书最后一章为模拟试题。

这些模拟试题也是名校近年的真题, 并配有详细解析。

综合起来, 本书凸显以下特色: 1、专题化的编写体例。面对普通高等学校专业课教材的泛泛的讲解, 本书从更深的层次, 对常考的知识点加重了讲解的力度。

2、极富针对性的题型训练。

在每章或每部分的典型例题、模拟试题中, 均编排名校近几年的考研真题, 并附有详细的参考答案。

3、资料翔实、全面、新颖。

一般情况下, 真题的研究生入学考试中极易重复。

4、本科生各科目考试, 试题也常常选用考研真题。

故本书有利于本科生在期末考试中获得高分。

本书采用60克胶版纸印刷, 双色排版, 便于阅读和记忆。

书籍目录

第一章 管理学1.1 基本概念及重点、热点、考点内容精要1.2 典型例题、考题分析1.3 自测题及模拟训练题自测题参考答案第二章 市场营销2.1 基本概念及重点、热点、考点内容精要2.2 典型例题、考题分析2.3 自测题及模拟训练题自测题参考答案第三章 人力资源管理3.1 基本概念及重点、热点、考点内容精要3.2 典型例题、考题分析3.3 自测题及模拟训练题自测题参考答案第四章 生产管理4.1 基本概念及重点、热点、考点内容精要4.2 典型例题、考题分析4.3 自测题及模拟训练题自测题参考答案第五章 财务管理5.1 基本概念及重点、热点、考点内容精要5.2 典型例题、考题分析5.3 自测题及模拟训练题自测题参考答案第六章 硕士研究生入学考试全真模拟试卷及详解（名校近年考研专业课真题）模拟试卷一（北京大学2002年）模拟试卷二（北京大学2001年）模拟试卷三（北京大学1998年）模拟试卷四（中国人民大学2001年）模拟试卷五（复旦大学2001年）模拟试卷六（浙江大学2000年）模拟试卷七（厦门大学2001年）模拟试卷八（同济大学1999年）

媒体关注与评论

课程同步辅导；典型考题分析；考研真题荟萃；考研过关必备。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>