

<<电子商务(英文版.第4版)>>

图书基本信息

书名：<<电子商务(英文版.第4版)>>

13位ISBN编号：9787111124115

10位ISBN编号：7111124111

出版时间：2003-7

出版时间：机械工业出版社

作者：GaryPSchneider

页数：624

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务(英文版.第4版)>>

内容概要

本书是世界广泛采用的电子商务教材，深入阐述了电子商务的技术和战略层面的问题。作者首先抓住业务主题，随后讨论支持这些业务策略所需的相关技术。每章中举出详细的业务案例，引导读者将核心概念应用于现实的场景，并找出适当的解决方案。本书还提供了最新的电子商务方面的信息和资源，并讨论了国际、法律、道德和税收问题。

书籍目录

Chapter 1: Introduction to Electronic Commerce
Chapter 2: Technology Infrastructure: The Internet and the World Wide Web
Business Strategies For Electronic Commerce
Chapter 3: Selling on the Web: Revenue Models and Building a Web Presence
Chapter 4: Marketing on the Web
Chapter 5: Business-to-Business Strategies: From Electronic Data Interchange to Electronic Commerce
Chapter 6: Web Auctions, Virtual Communities, and Web Portals
Chapter 7: The Environment of Electronic Commerce: International, Legal, Ethical, and Tax Issues
Technologies for Electronic Commerce
Chapter 8: Web Server Hardware and Software
Chapter 9: Electronic Commerce Software
Chapter 10: Security Threats to Electronic Commerce
Chapter 11: Implementing Electronic Commerce Security
Chapter 12: Payment Systems for Electronic Commerce
Integration
Chapter 13: Planning for Electronic Commerce
Glossary
Index 1

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>