

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787111123729

10位ISBN编号：7111123727

出版时间：2003-7

出版时间：机械工业出版社

作者：李健

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

前言

自从我国高等学校专业目录调整以来,管理学成为一个独立的门类,管理类专业的招生人数迅速增长,在实际的教学中,我们感到有必要编写管理学科适用的微观经济教材。

本教材是面向高等学校管理类各专业的学生而编写的,因此在编写时,针对管理学科的性质和特点,在课程内容和难易程度上,重点选择管理学科学生应具备的经济基础知识,根据管理学科对经济原理的需求来编写。

在编写时我们力求突出以下特点:(1)突出管理学科的实践性和应用性强的特点。

国内以往的微观经济学教材,多为经济学专业编写的,重点是在对经济学原理本身的探讨,突出理论体系的完整性和逻辑的严谨性,有较多的数学推导。

我们认为,作为管理学科适用的微观经济学教材,应力求介绍经济学的基本概念和基本原理,着重突出微观经济理论对于管理和公共政策决策所具有的相关性和实用性,尽量避免使用复杂的数学工具,在编写和内容选择上着重应用。

(2)注重传统理论与现代理论的结合,紧跟时代。

近几十年来,现代微观经济学有了长足发展。

本书注意吸收经济学的最新成就,既保留传统微观经济学的基本内容,又力图将近年来微观经济学新理论新方法,如企业理论,不确定性分析、博弈论、信息经济学等,介绍给广大读者。

(3)结合中国国情,让读者在学习过程中,将微观经济学的一般原理与中国企业和市场的实际结合起来。

目前国际上的微观经济学教材的一个特点是运用大量的实例和案例来说明经济概念和原理。

由于国外的市场机制、企业制度和文化背景与中国有很大的不同,如果引用国外的例子和案例来教学,学生由于缺乏对相应的背景、环境等方面的了解,对经济原理的理解难免打折扣。

如果引用发生在我国市场中的实例来说明经济原理,读者会感到更有兴趣,更易理解。

因此,为联系国情,数据资料、典型案例等尽量采用我国企业和市场实际资料。

由于条件限制,我们做得还不够,但这是我们的努力方向。

根据这些原则,本书共分六篇:市场经济篇、消费者行为篇、生产者行为篇、市场结构与竞争策略篇、生产要素篇和信息、市场失灵及政府篇,共16章。

从结构上看,第一篇主要介绍微观经济学和市场机制的一般原理,包括微观经济学概述、供求原理和供求弹性;第二篇论述消费者行为,包括效用论和不确定条件下消费者的选择;第三篇主要讨论生产者的行为,包括企业的性质和目标、生产和成本;第四篇分析不同市场结构和环境下企业的竞争策略,包括完全竞争、完全垄断,垄断竞争、寡头垄断、博弈论初步及几个典型的博弈模型;第五篇介绍生产要素市场运行规律,主要是劳动市场、资本市场和自然资源市场;第六篇主要是对市场运行效率、不完全信息、不对称信息、外部性和公共产品等进行简单分析。

考虑到不同的学校安排的学时不同,学生之间也有差异,在教学中可以有充分的灵活性,根据不同的对象选择不同的内容。

对于那些较难的和(或)不属于核心内容的节和目都已标上星号,读者可以轻松地跳过去,而不会影响对全书的理解和掌握。

本教材是由北京市高校中多年从事经济学教学工作的教师联合编写的,全书的大纲由北京理工大学、北京机械学院、华北电力大学、北京科技大学的有关教师共同确定。

整个编写工作历时两年,具体分工如下:第一章,李健;第二章,张晓春、李健;第三章、第四章,程桂枝;第五章,王晓亮;第六章,李健;第七章,张晓春,第八章,程桂枝;第九章、第十章,唐五湘;第十一章、第十二章,李健;第十三章、第十四章,曾春媛;第十五章,王晓亮;第十六章,曾春媛。

全书由李健、唐五湘统纂定稿。

为了方便教学,机械工业出版社可免费向授课教师提供“作业题”的参考答案和与本书配套的CAI课件,联系方式详见书末的“信息反馈表”。

尽管我们尽力想编好这本书,但书中难免存在纰漏和错误,恳请专家、读者给予批评指正。

<<微观经济学>>

内容概要

《微观经济学》针对管理学科的性质和特点，重点讲述管理学科学生必备的经济基础知识。全书分市场经济篇，消费者行为分析篇，生产者行为分析篇，市场结构与竞争策略篇，生产要素篇，信息、市场失灵及政府篇等6篇，共16章。

《微观经济学》有三个特点：一是突出应用性，即着重突出微观经济理论对于管理和公共政策决策所具有的相关性和实用性；二是注重传统理论与现代理论的结合，力图将近年来微观经济学中的新理论、新方法，如企业理论、不确定性分析、博弈论、信息经济学等介绍给广大读者；三是结合中国国情，让读者在学习过程中，将微观经济学的一般原理与中国企业和市场的实际情况结合起来。

《微观经济学》除可作为普通高等院校管理类各专业教材外，还可作为MBA、各类培训教材。

<<微观经济学>>

书籍目录

编者的话前言第一篇 市场经济第一章 导言第一节 经济学的基本问题第二节 微观经济学的研究方法第三节 为什么学习微观经济学本章小结思考题作业题第二章 供给与需求原理第一节 需求第二节 供给第三节 市场均衡本章小结思考题作业题第三章 弹性理论第一节 需求价格弹性第二节 需求收入弹性第三节 需求交叉弹性第四节 供给弹性本章小结作业题第二篇 消费者行为分析第四章 效用分析第一节 边际效用分析法第二节 无差异曲线分析法本章小结作业题第五章 不确定条件下的消费者选择第一节 风险的衡量第二节 对于风险的偏好第三节 降低风险的策略第四节 资产选择本章小结思考题作业题第三篇 生产者行为分析第六章 企业的性质第一节 企业及类型第二节 企业存在的理由第三节 企业的规模第四节 企业的目标本章小结作业题第七章 生产分析第一节 生产函数第二节 一种变动投入的生产第三节 两种变动投入的生产第四节 长期生产和规模报酬本章小结思考题作业题第八章 成本分析第一节 成本的含义和种类第二节 短期成本第三节 长期成本第四节 影响长期平均成本变化的因素本章小结作业题第四篇 市场结构与竞争策略第九章 完全竞争市场下的价格与产量第一节 完全竞争市场的条件第二节 完全竞争条件下的短期均衡第三节 完全竞争条件下的长期均衡第四节 完全竞争市场的效率本章小结思考题作业题第十章 完全垄断市场下的价格与产量第一节 完全垄断市场的特征与形成原因第二节 完全垄断条件下的均衡第三节 垄断企业的定价原则与策略第四节 完全垄断市场的效率与政府对垄断企业的管制本章小结思考题作业题第十一章 垄断竞争与寡头垄断第一节 垄断竞争第二节 寡头垄断本章小结作业题第十二章 博弈论与竞争策略第一节 博弈理论的基础第二节 几种典型博弈模型及其应用第三节 策略行动本章小结思考题作业题第五篇 生产要素市场第十三章 生产要素的需求和供给第一节 生产要素的需求第二节 生产要素的供给第三节 要素市场的均衡本章小结作业题第十四章 劳动市场、资本市场与土地市场第一节 劳动市场第二节 资本市场第三节 土地市场本章小结作业题第六篇 信息、市场失灵及政府作用第十五章 一般均衡与福利经济学第一节 一般均衡第二节 效率与公平第三节 帕累托最优及其条件本章小结思考题作业题第十六章 市场失灵与政府作用第一节 不完全信息第二节 外部性第三节 公共产品本章小结作业题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>