

<<有效的市场营销创造竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<有效的市场营销创造竞争优势>>

13位ISBN编号：9787111123323

10位ISBN编号：7111123328

出版时间：2003-8

出版时间：机械工业

作者：[美]威廉姆·G.齐克芒德[William

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有效的市场营销创造竞争优势>>

内容概要

有效的市场营销：创造竞争优势，ISBN：9787111123323，作者：（美）威廉姆·G.齐克芒德（William G. Zikmund），（美）迈克尔·达米科（Michael d'Amico）著；桑蕾，黄翠玲译

<<有效的市场营销创造竞争优势>>

作者简介

威廉姆G.齐克芒德，芝加歌人，现住俄克拉何马州的塔尔萨。
俄克拉何马州立大学营销教授。
获罗拉多大学营销学士学位，南伊利若依大学硕士学位和罗拉多大学工商管理博士学位。
齐克芒德在开始他的学术生涯前，在Conway Millkin公司和Remington Arms公司做营销研究工作。
此外，他具有丰富的为商业团体和非营利组织工作的咨询经验。

<<有效的市场营销创造竞争优势>>

书籍目录

译者序前言作者简介第1章 营销的本质第2章 营销管理：战略与道德行为第3章 电子商务世界的环境因素：宏观环境第4章 全球化商务时代的微观环境第5章 信息技术和营销调研第6章 消费者行为第7章 产业市场与组织购买第8章 市场细分、选定目标市场和市场定位策略第9章 商品、服务和理念的基本概念第10章 新产品策略与产品生命周期第11章 供应链与分销的性质第12章 零售、直接营销和批发第13章 整合营销传播第14章 电子商务界的广告与公关第15章 人员推销、销售管理和营业推广第16章 价格概念介绍第17章 定价策略与技巧注释

<<有效的市场营销创造竞争优势>>

媒体关注与评论

书评本书强调营销管理的逻辑，有助于学生们理解营销在商业和非营利组织中的角色。它将策略和技巧与经理们每天遇到的环境机遇和约束联系起来。

本书一贯强调有效的营销原理要与竞争策略、全面质量管理、关系营销和团队建设联系起来，使读者明白直觉营销与高效营销管理是不同的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>