第一图书网, tushu007.com

<<营销调研方法论基础>>

图书基本信息

书名：<<营销调研方法论基础>>

13位ISBN编号：9787111117575

10位ISBN编号：7111117573

出版时间：2003-4

出版时间：机械工业出版社

作者：丘吉尔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<营销调研方法论基础>>

内容概要

营销调研方法论基础（英文版·第8版），ISBN：9787111117575，作者：（美）小吉尔伯特·A.丘吉尔（Gilbert A.Churchill），（美）唐·亚科布西（Dawn Iacobucc）著

第一图书网, tushu007.com

<<营销调研方法论基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com