

图书基本信息

书名：<<战略创新：形成创造性成功战略的革新思想和工具>>

13位ISBN编号：9787111117155

10位ISBN编号：7111117158

出版时间：2003-03-01

出版时间：机械工业出版社

作者：[美]Evan M.Dudik

页数：316

字数：273

译者：杜迪克著,王德忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在有关战略的书籍多如牛毛的今天我们需要战略创新。

各种观点的图书众说纷坛，令我们无所适从。

这时，我们需要有一个统领各种思想的理论框架，在现实的基础和理论的高度上为我们提供制定企业战略的新方法、新工具。

本书包括了分析企业现有战略，以及制定有更大成功机会的新战略，必须有所用工具。这些工具将帮助你冲出黑暗的“中世纪”，进入“战略创新”的新时期。

作者简介

埃万·M·杜迪克，EMD管理咨询公司（EMD & Associates，网址：www.emd-assoc.com）总裁。EMD公司位于美国华盛顿，为世界各地的客户提供依据事实的快速反应战略咨询，以及进入新市场和改善企业动作等方面的专业咨询。杜迪克曾担任过一家木制品生产企业的总裁，目前还是麦

书籍目录

- 第1章 企业战略与占星术及科学的关系
- 第2章 “只加强右翼”：成功战略的四大原则
- 第3章 战略剖析：战略“锤”与“轴”
- 第4章 一个时代的终结：可持续竞争优势的没落
- 第5章 保持战略的动态发展：机会创造与利用的曙光
- 第6章 优秀战略的工具：战略假设的创建、检验和证明
- 第7章 战略突破利用做出正确选择及选择正确工具
- 第8章 资源部署：战略利用的工具
- 第9章 天生盟友与仇敌：企业战略与企业文化
- 第10章 高层管理团队合作：协调战略与文化的工具
- 第11章 制定成功企业战略的81个关键事项
- 译后记
- 附录 词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>