

<<规划企业的道路>>

图书基本信息

书名：<<规划企业的道路>>

13位ISBN编号：9787111112617

10位ISBN编号：711111261X

出版时间：2003-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：邱庆剑,胡校

页数：183

字数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<规划企业的道路>>

内容概要

圆您的老板梦·创业自助系列。

企业的成败和存亡与企业发展战略是密不可分的。

“巨人”当初的成功，和成功的战略定位分不开，“巨人”的倒下，和后来失败的战略定位分不开；“三株”能够红遍神州大地，和“三株”人当年的战略部署紧密相连，“三株”的身影远去，和后来未能及时根据新的市场形势调整战略分不开……如果把企业比作一座大厦，那么，企业战略就是这座大厦的设计蓝图。

本书编写的目的就是帮助创业者把握企业的发展方向，设计好企业大厦的蓝图。

<<规划企业的道路>>

书籍目录

总序

前言

第一章 基本概念

第二章 企业外部环境考察

第三章 行业选择

第四章 企业内部分析

第五章 企业产品—市场战略

第六章 企业联合战略

第七章 企业竞争战略

第八章 不同产业阶段的战略选择

第九章 国际化战略

第十章 企业职能级战略

第十一章 战略评估与实施

<<规划企业的道路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>