

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787111112334

10位ISBN编号：7111112334

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：吴志清 编

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

《管理学基础》根据高等职业教育的特点，融合了作者多年的教学经验和成果，在内容、体系等方面力求做到题材新颖、选材适当、突出案例、注重运用。

全书共三部分十一章。

第一部分概述，主要讲述管理的主要内容，管理学的发展过程，组织环境与文化；第二部分管理职能，讲述管理的计划、组织、领导和控制职能；第三部分综合与应用，讲述管理原理在生产、人力资源、营销和理财管理过程中的应用。

《管理学基础》各节均采用导入案例，以引起学生的学习兴趣与思考，各章末附有案例分析、思考题、实训题和讨论题，以便于学生学习。

该书为高职高专管理类各专业教材，也可供高职高专工科类各专业和中等职业学校管理类各专业选用。

。

<<管理学基础>>

书籍目录

序前言第一篇 概述 第一章 管理的基本知识 第一节 管理的定义 第二节 管理的职能与性质
 第三节 管理学的研究对象与方法 第四节 管理者与管理技能 本章小结 案例分析 思
 考题 实训题 讨论题 第二章 管理学的发展过程 第一节 中国传统的管理 第二节 西方
 传统的管理 第三节 西方现代的管理 第四节 中国现代的管理 本章小结 案例分析
 思考题 实训题 讨论题 第三章 组织环境与组织文化 第一节 组织环境 第二节 组织环
 境的适应与控制 第三节 组织文化 第四节 企业的社会责任 本章小结 案例分析 思
 考题 实训题 讨论题 第二篇 管理的职能 第四章 计划 第一节 计划的概念与特征 第二
 节 计划体系 第三节 编制计划的程序 第四节 编制计划的方法 第五节 目标管理 本章小
 结 案例分析 思考题 实训题 讨论题 第五章 组织 第一节 组织的基本内容 第
 二节 几种常见的组织结构形式 第三节 组织结构设计 第四节 组织中的职权关系 第五节 组
 织运作中的主要问题 本章小结 案例分析 思考题 实训题 讨论题 第六章 领导
 第一节 领导者和管理者 第二节 领导的权力基础 第三节 领导方式及其理论 第四节 激励理
 论 第五节 沟通 本章小结 案例分析 思考题 实训题 讨论题 第七章 控制
 第一节 控制概述 第二节 控制的基本过程 第三节 控制的基本类型 第四节 管理工作中的若
 干控制 本章小结 案例分析 思考题 实训题 讨论题 第三篇 综合与应用 第八章 生
 产过程的管理工作 第一节 工业企业的生产过程 第二节 生产过程的计划 第三节 生产过程
 的控制 第四节 生产过程的空间组织与时间组织 本章小结 案例分析 思考题 实训题
 计算题 第九章 人力资源管理 第一节 人力资源管理的内容 第二节 工作分析与人力资源
 规划 第三节 员工培训与职业发展 第四节 绩效评价 第五节 薪酬管理 本章小结 案
 例分析 思考题 实训题 讨论题 第十章 市场营销管理 第一节 市场营销计划 第二
 节 市场营销控制 第三节 市场营销组织 本章小结 案例分析 思考题 实训题 讨
 论题 第十一章 理财工作管理 第一节 理财工作的目标及内容 第二节 理财工作的组织 第
 三节 理财工作的计划 第四节 理财工作的控制与业绩考核 本章小结 案例分析 思考题
 实训题 讨论题 参考文献

<<管理学基础>>

编辑推荐

其它版本请见：《管理学基础（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>