

<<谁是企业的上帝>>

图书基本信息

书名：<<谁是企业的上帝>>

13位ISBN编号：9787111112327

10位ISBN编号：7111112326

出版时间：2003-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：王革非

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谁是企业的上帝>>

内容概要

这是我国第一本通过描述一家企业的发展历程，讲述管理学智慧的书，它不仅阐述了一个有趣的企业发展的故事，而且还给人以丰富的管理学思想的启迪。

故事中的酒店经历了计划经济时代、市场经济时代和现在的新经济时代。

在这三个不同的特定历史时期，酒店在其经营管理与市场竞争的过程中，也经历了“顾客与员工都不是上帝”、“顾客是上帝”与“员工是上帝”这三个不同的策略转化阶段。

这是一本很有价值的企业智慧型书籍，相信它会为现代企业提供有价值的思考。

<<谁是企业的上帝>>

书籍目录

- 一 故事中的角色
- 二 经理的无奈
- 三 意想不到的尴尬
- 四 寻找上帝
- 五 员工的梦想与顾客的满意度
- 六 走出价格战
- 七 塑造企业文化
- 八 企业决策中的员工地位
- 九 在创新中成长
- 十 提炼核心能力
- 十一 在变革中前进
- 尾声-1：无处不在的管理学智慧
- 尾声-2：解读“爱情”
- 后记
- 作者与团队介绍
- 参考文献

<<谁是企业的上帝>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>