

图书基本信息

书名：<<营销业务与法律:企业规范化营销要诀>>

13位ISBN编号：9787111108733

10位ISBN编号：7111108736

出版时间：2003-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：朱崇坤

页数：368

字数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书向大家详细介绍与企业各个主要营销行为有关的主要法律规定，包括与营销定价策略有关的《价格法》，与产品品牌塑造与宣传有关的《商标法》、《广告法》，与产品质量和消费者权益保护有关的《产品质量法》和《消费者权益保护法》以及规范企业销售行为的《合同法》等等。通过系统介绍这些法律规定，使企业的营销人员能充分了解和掌握规范营销行为开展的相关法律规定，以便使更多企业了解并掌握“游戏规则”，列好地指导自己的行为，进而实现营销工作的最终目的——提升企业利润，成为竞争中的真正赢家。

书籍目录

- 第1章 产品研发业务与法律
- 第2章 产品质量与法律
- 第3章 企业品牌策略与法律
- 第4章 销售定价与法律
- 第5章 广告与法律
- 第6章 客户服务与法律
- 第7章 不正当竞争与法律
- 第8章 营销渠道建设与法律
- 第9章 销售合同与法律
- 第10章 销售结算制度与法律
- 第11章 营销工作中常用的税务法律
- 第12章 国际市场营销与法律

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>