

<<数字商务新价值观>>

图书基本信息

书名：<<数字商务新价值观>>

13位ISBN编号：9787111108689

10位ISBN编号：711110868X

出版时间：2002-11

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）克罗宁

页数：291

译者：石晓军等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字商务新价值观>>

内容概要

书中包含了大量的实例，既有富于创新精神的大型跨国公司，IBM、福特、康柏、英特尔、戴尔、Oracle等；叱咤风云的知名网络公司，雅虎、亚马逊、美国在线、eBay等；还有名不见经传的新兴公司，eCoveraye、Fatbrain、Red、Hat、SciQuest等，以及领导世界待业潮流的先锋，嘉信理财，华纳唱片、如意玩具公司等。

<<数字商务新价值观>>

作者简介

玛丽·J·克罗宁 (Mary J.Cronin) 博士是美国波士顿大学管理学教授，在企业战略研究方面有很深的造诣，有许多畅销著作。

她还是财富500强企业和一些大型跨国公司的顾问，以及几家网络公司的董事会成员。

<<数字商务新价值观>>

书籍目录

译者序

致谢

第一章 超越电子商务舒适区域

第二章 价值链的终结

第三章 数字价值系统的引入

第四章 信息：价值的真正表现形式

第五章 数字信任的机理

第六章 关系指数增长的力量

第七章 从商品到定制化的服务

第八章 经纪化经济的奥秘

第九章 数字价值最大化

注释

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>