

图书基本信息

书名：<<100个成功的广告策划/企业营销智囊库丛书>>

13位ISBN编号：97871111108627

10位ISBN编号：7111108620

出版时间：2002年1月1日

出版时间：第1版 (2002年1月1日)

作者：徐小娟

页数：324

字数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书所选案涉及广告策划、广告创意、广告说服、广告市场调查、广告媒体选择、广告定位、整合营销传播等方面，力求理论联系实际，既有内容丰富的广告案例，又有精当的评述和相关广告知识，有些案例还附有图片，增加了直观性。

本书信息量大，可读性强，融知识性、实用性、趣味性于一体，相信本书的读者在阅读时一定会有所收获。

本书的读者是企业营销人员、广告公司做作业人、广告专业学生以及其他对广告感兴趣的朋友。

书籍目录

前言第1篇 方法篇 第1章 广告调查与定位 [案例1]百威啤酒的广告调查 [案例2]以旧换新出奇“智”胜 [案例3]山水“酷儿”迷你音响广告巧定位 [案例4]白加黑的感冒药广告 [案例5]达克宁的再定位广告 [案例6]老二主义 [案例7]米克罗啤酒广告 [案例8]七喜饮料的非可乐策略 [案例9]千页锅广告的独特卖点 [案例10]运动饮料健力宝 第2章 广告目标 [案例11]“呼机、手机、商务通，一个都不能少” [案例12]通过公益广告提高企业形象 第3章 广告媒体 [案例13]瓦丽莎文胸的杂志广告 [案例14]实力媒体为吗丁琳寻找优势媒体 [案例15]“中国广告第一号” [案例16]打破常规、充满创意的新天利VCD广告 [案例17]多媒体广告立体轰炸 [案例18]海王广告的央视投放策略 [案例19]鸡蛋上的柯达广告 [案例20]加西亚酒吧的户外广告 [案例21]乐百氏的巨毯广告 [案例22]“六神”的户外广告策略 [案例23]诺基亚8250杂志广告的“蓝色魅力” [案例24]一辈子只有平安好 第2篇 技术篇 第4章 广告诉求 [案例25]27层净化的乐百氏纯净水 [案例26]“南方”黑芝麻糊电视广告 [案例27]1995年亚洲最佳电视广告 [案例28]沟通就是关怀 [案例29]孔府家酒电视广告《回家篇》 [案例30]劳斯莱斯汽车的理性诉求广告 [案例31]平均每加仑54公里 [案例32]“其实，男人更需要关怀” [案例33]青丝秀发，缘系百年 [案例34]有可口可乐，新春乐上加乐 [案例35]FM365《真情互动》电视广告 [案例36]美国“凯兹”(KEDS)牌童鞋广告..... 第5章 广告说服 第6章 广告创意 第7章 广告传播第3篇 实战篇 第8章 广告策划 参考文献

媒体关注与评论

能提出具有创意的广告构想已属难能可贵，要让佳构被人接受也同样不易，如何让构想发展成真正的伟大的创意，达到使商品畅销抢购、供不应求的境界呢？
本书将为您提供众多精彩的广告实战案例，让您通过向高手学习，达到好中最好。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>