

<<制胜之理>>

图书基本信息

书名：<<制胜之理>>

13位ISBN编号：97871111106777

10位ISBN编号：7111106776

出版时间：2003-2

出版时间：机械工业出版社

作者：冶鲁等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制胜之理>>

内容概要

知其然，必造先知其所以然。

本书围绕顾客关系管理的理论与思想做了全面而详尽地介绍，使读者通过阅读，能明晰地了解到顾客关系管理的原理与方法，为实际工作做好铺垫。同时，本书也对顾客关系管理理论做了大胆而有益的补充，具有较高的学术水平与价值，是企业管理人员的必备读物。

<<制胜之理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>