第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787111103097

10位ISBN编号：7111103092

出版时间：2002-1

出版时间：机械工业出版社

作者：杨善林

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共分为10章，从电子商务基础理论及实现技术、电子商务模式应用与网络营销理论实务、电子商务系统构建与安全法律环境建设三个方面系统地介绍了电子商务的基本概念、基本理论、实现技术和方法；针对电子商务的发展趋势，介绍了网络营销的基本概念与营销实务及电子商务系统的建构方法与应用技术；对基于Web的网络营销方法及其实现步骤也做了较详细的阐述。
为有助于国内企业更好地开展电子商务活动，本书专门探讨了中国特色的电子商务发展模式战略以及应对策略。
通过本书的学习，读者对电子商务将会有一个全面的认识，能较好地了解并掌握网络环境下的企业电子商务运作的基本方法与要求，为企业实施电子商务战略打下坚实的理论基础。
为了便于教师授课，方便学生自学与上机实验，本书还特别随书配备一张光盘。
其中含有一套教师用多媒体电子教案和供学生上机实验的电子商务模拟环境教学系统。
（第2次印刷时光盘已重新修订，功能更完善）。
本书内容充实，重点突出，特色鲜明，适合作为计算机技术技应用。
信息管理与计算机应用、工商管理、经济贸易、电子商务等专业本科生、研究生的“电子商务”课程教学用书，也可作为企业界从事电子商务工程。
项目管理及营销采购人员的培训用书，并供＊述人员开展电子商务活动时参考使用。

<<电子商务概论>>

书籍目录

前言第1章 电子商务的基础知识 1.1 基本概念 1.2 电子商务基础与环境 1.3 信息经济与电子商务 1.4 电子商务应用与发展 习题1第2章 电子商务模式应用 2.1 电子商务的概念模式 2.2 电子商务的应用模式 2.3 电子商务的交易过程 2.4 电子商务的功能效益 习题2第3章 电子商务系统 3.1 电子商务系统框架的结构 3.2 电子商务系统的组成 3.3 电子商务的应用分类 3.4 电子商务的系统设计 3.5 电子商务的物流系统 习题3第4章 电子商务的实现技术 4.1 网络及通信技术 4.2 Internet技术 4.3 电子数据交换（EDI）技术 4.4 安全性技术 4.5 数据库技术 4.6 电子支付技术 4.7 智能代理技术 习题4第5章 电子商务与企业信息化 5.1 网络环境下的信息交流 5.2 企业内联网：集成性与外向性的解决方案 5.3 企业Intranet的规划、建设与管理 习题5第6章 电子商务网站的建设 6.1 电子商务网站的需求分析 6.2 企业电子商务网站的建立 6.3 电子商务网站的营销管理 6.4 电子商务网站与企业信息化的关系 习题6第7章 电子商务下的网络营销 7.1 网络营销的概念 7.2 网络营销的基础 7.3 营销组合的发展变化 7.4 网络营销的策略与方法 7.5 网络营销化转化为竞争优势 7.6 实施网络营销的对策 习题7第8章 中国特色的电子商务发展战略 8.1 转变观念，更新思想 8.2 抓住机会，推进发展 8.3 中国特色的电子商务发展战略 8.4 推进电子商务发展的战略策略 8.5 我国当前电子商务发展战略 8.6 我国企业实施电子商务的发展模式 8.7 实施电子商务的主要任务 习题8第9章 电子商务的安全性与法律建设 9.1 电子商务的安全问题 9.2 电子商务的安全机制 9.3 电子商务的法律和法规 9.4 电子商务的法律框架 习题9第十章 电子商务与网络管理营销的案例分析 10.1 供应链管理 10.2 DELL成功的网上直销战略 10.3 创建集团尝试网上在线营销彩电 10.4 亚马逊分公司 10.5 通用汽车（GM）公司的网络营销策略分析 10.6 国外成功的实施电子商务的企业简介 10.7 国内外企业电子商务成功的经验 习题10参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com