

<<供应链管理业务精要>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理业务精要>>

13位ISBN编号：9787111102267

10位ISBN编号：7111102266

出版时间：2002-06

出版时间：机械工业出版社

作者：王成,刘慧,赵媛媛

页数：258

字数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应商管理业务精要>>

内容概要

在新的竞争环境中，企业越来越面临着缩短交货期、提高产品质量、降低成本和改进服务的压力。同时，传统的标准化生产方式已不再能使企业继续获得效益，市场环境要求企业必须具有根据每一个顾客的特别要求定制产品或服务的能力。

于是，有战略眼光的企业便开始寻求一种变通方法——即转向实施供应链管理，与供应链伙伴进行运营协作，共同寻求降低运营成本的途径。

而供应商管理就是供应链管理的关键环节，供应商成为了重要的战略砝码！

本书就将这一重要砝码的运用精要，如供应战略、供应商关系管理、供应商评价、供应商控制、供应商激励等工作的方法与技巧一一呈现给您。

<<供应商管理业务精要>>

书籍目录

- 前言
- 第一章 导论
 - 第一节 新环境新战略
 - 第二节 供应商逐渐成为战略砝码
 - 第三节 什么是供应商管理
- 第二章 “外包”战略决策：供应商管理的起点
 - 第一节 “外包”：战略的兴起
 - 第二节 “外包”战略的决策分析
 - 第三节 “外包”的风险分析：与供应商合作的风险
 - 第四节 信息技术的“外包”
- 第三章 选择供应战略
 - 第一节 降低成本的采购战略
 - 第二节 与供应商的双赢战略
 - 第三节 一体化供应战略
 - 第四节 准时制订购
 - 第五节 全球采购战略
 - 第六节 供应链战略—供应商管理平台
- 第四章 供应商和采购方博弈分析
 - 第一节 进入供应商的关键客户圈
 - 第二节 供应商的关键客户管理
 - 第三节 供应商如何管理采购客户
 - 第四节 计量客户的盈利理化决策
 - 第五节 供应高的物质合理化决策
- 第五章 供应商关系管理
 - 第一节 供应商关系基本分析
 - 第二节 供应商关系的五种类型
 - 第三节 客户关系的等级发展
 - 第四节 与供应商关系的比较研究
- 第六章 供应商评估
 - 第一节 供应商评价管理的目标
 - 第二节 供应商评价管理的主要内容
 - 第三节 供应商评价的操作步骤
 - 第四节 供应商评价的主要方法
 - 第五节 供应商评价的相关策略
 - 第六节 供应有商综合评价指标体系设计
 - 第七节 供应商绩效的改进：整合供应商
- 第七章 如何控制供应商
 - 第一节 供应商控制的目的一成本控制
 - 第二节 供应商控制的方法之一完全竞争
 - 第三节 供应商控制的方法之二合约控制
 - 第四节 供应商控制的方法之三股权控制
 - 第五节 供应商控制的方法之四管理输出控制
 - 第六节 供应商控制的方法之五建立供应商的激励机制
- 参考文献

<<供应商管理业务精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>