

<<产品设计>>

图书基本信息

书名：<<产品设计>>

13位ISBN编号：9787111099574

10位ISBN编号：7111099575

出版时间：2002-1

出版时间：机械工业出版社

作者：邓家禔

页数：256

字数：213000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品概念设计>>

内容概要

本书对有关产品创新与环境、产品设计、产品设计过程、计算机辅助产品设计技术与环境等概念作了基本的描述，便于读者理解书中的内容。

对概念产品、设计过程、设计决策、求解方法等，从模型表示、建模、与实现的技术方法等，作了比较系统的介绍与深入的讨论。

并用实例来具体地说明理论、方法的应用。

全书共分六章：绪论、产品设计的基本描述、产品的需求设计。

产品概念设计及过程、产品概念设计中的功能—原理—结构设计问题、产品概念设计的计算机辅助技术与支持环境。

本书的阅读对象为从事产品设计领域的研究人员、工程技术人员、研究生、大学生等。

<<产品概念设计>>

书籍目录

序前言第一章 绪论 1.1 以产品创新为核心的工业创新 1.2 产品创新的意义 1.3 产品创新的发展历史 1.4 产品创新的动力机制与创新战略 1.5 产品创新的核心——产品概念设计 参考文献第二章 产品设计的基本描述 2.1 产品的定义 2.2 产品的模型 2.3 产品设计问题的本质 2.4 设计的分类 2.5 产品设计过程的定义与建模第三章 产品的需求设计 3.1 产品的需求设计定义 3.2 产品需求设计过程 3.3 产品需求设计综合实例 3.4 产品需求设计的相关理论和方法 参考文献第四章 产品概念设计及过程 4.1 产品概念设计的定义 4.2 概念设计过程的定义 4.3 概念设计过程的建模 4.4 概念设计过程的实现机理 4.5 产品概念设计过程的知识表达 4.6 产品概念设计过程的网络求解的评价算法 4.7 产品概念设计的决策模型 4.8 概念设计中的产品建模 参考文献第五章 产品概念设计中的功能——原理——结构设计问题 5.1 产品的功能——行为——结构关系 5.2 产品的功能设计 5.3 产品的原理设计 5.4 产品的结构设计 5.5 功能掬的相关理论与方法 参考文献第六章 产品概念设计的计算机辅助技术与技术环境 6.1 产品要领设计的计算机辅助技术瑟支持环境的发展 6.2 计算机辅助产品概念设计的关键技术 6.3 产品设计计算机分布式支撑环境的结构组成 6.4 支持产品概念设计的智能协同优化平台的研究 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>