

<<火炬品牌>>

图书基本信息

书名：<<火炬品牌>>

13位ISBN编号：9787111096566

10位ISBN编号：7111096568

出版时间：2002-04-01

出版时间：机械工业出版社

作者：迈克尔.穆恩 道格.米利森

页数：453

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<火炬品牌>>

内容概要

本书为我们揭示了一个如何在网络世

<<火炬品牌>>

作者简介

GISTICS Inc.是一家国际著名的市场调研和管理咨询公司，迈克尔·穆恩（Michael Moon）不但是这家公司的执行总裁，而且还是共同创办人之一。

他和他的公司对许多交互式企业在发展进程中的关键阶段进行了跟踪调查，从中揭示出使这些公司取得成功的四大运营法则：即电子商务的开

书籍目录

译者序致谢引言第1章

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>