

图书基本信息

书名：<<战略管理学:概念与案例(英文版原书第12版)>>

13位ISBN编号：9787111096542

10位ISBN编号：7111096541

出版时间：2002年01月

出版时间：第1版(影印版) (2002年1月1日)

作者：托马森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

战略管理领域新的概念、分析工具和方法不断涌现，教材的内容和重点要不断地更新。在第11版之后，商业模式作为一个术语广为流行，创业变得愈加重要，合作联盟愈加普遍，并且其影响也越来越大，公司继续开展全新经营、全球竞争的影响日巨大，基于资源的观点获得越来越多的关注，快速变化波及更多的行业，互联网引发了企业战略及其内部运作的革命。书本试图覆盖并综合上述内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>