

图书基本信息

书名：<<无形的商机-现代营销中的把金钥匙>>

13位ISBN编号：9787111094395

10位ISBN编号：7111094395

出版时间：2002-04

出版时间：机械工业出版社

作者：(美)哈里.贝克威思

译者：李雪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书最精彩的地方，它用通俗易懂的

书籍目录

目录译者序前言致谢第1章  
调研

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>