

<<市场营销中的消费者心理学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销中的消费者心理学>>

13位ISBN编号：9787111091998

10位ISBN编号：711109199X

出版时间：2001-9

出版时间：机械工业出版社

作者：(美)戈登·福克塞尔 (美)罗纳德·戈德史密斯 (美)斯蒂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销中的消费者心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>