

<<战略化的电子营销>>

图书基本信息

书名：<<战略化的电子营销>>

13位ISBN编号：9787111088899

10位ISBN编号：7111088891

出版时间：2001-07

出版时间：机械工业出版社

作者：布雷德·艾伦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略化的电子营销>>

内容概要

<<战略化的电子营销>>

作者简介

<<战略化的电子营销>>

书籍目录

译者序

前言

第1章电子商务概论

1.1 电子商务

1.2 以电子商务为基础的营销系统

1.3 商业模式的改变

综合知识

第2章电子商务技术

2.1 互联网

2.2 因特网服务提供商的作用

2.3 万维网

2.4 万维网的未来

综合知识

第3章电子商务沟通

3.1 什么是促销活动

3.2 超媒体沟通目标

3.3 AIDA模式

3.4 行业市场

3.5 广告

综合知识

第4章电子商务的分销体系

4.1 新的分销体系

4.2 什么是经销

4.3 电子商务渠道体系

4.4 渠道功能

4.5 关系的发展

4.6 中介的消亡

综合知识

第5章电子商务价值策略

5.1 创造价值

5.2 网上购物策略

5.3 数字化沟通策略

5.4 服务策略

5.5 企业流程策略

5.6 度身定制策略

5.7 拍卖策略

5.8 定价策略

5.9 商业模式的变化速度会有多快

5.10 管理技术

5.11 国际电子商务

综合知识

第6章个体与创新的传播

6.1 创新的传播过程

6.2 创新的特性

6.3 个体采纳过程

<<战略化的电子营销>>

6.4 产品生命周期

6.5 电子社区

6.6 交叉文化接纳

6.7 企业内的传播和采纳过程

综合知识

第7章信息的收集与使用

7.1 数据来源

7.2 竞争情报

7.3 信息的使用

7.4 企业系统控制

7.5 知识管理

综合知识

第8章电子商务战略

8.1 什么是战略

8.2 战略驱动因素

8.3 电子商务价值链

8.4 电子商务战略

8.5 选择良机

8.6 战略评估

综合知识

第9章电子商务管理

9.1 管理与价值链

9.2 领导层

9.3 组织

9.4 重组

9.5 公司职位

综合知识

第10章政治、法律及道德环境

10.1 政治环境

10.2 法律环境

10.3 道德环境

综合知识

词汇表

<<战略化的电子营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>