

图书基本信息

书名：<<全程追踪商业网站纪实/信息时代生存秘笈系列丛书>>

13位ISBN编号：9787111087144

10位ISBN编号：7111087143

出版时间：2001-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：怀石工作室,覃剑锋

页数：377

字数：580000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从策划、设计、制作、推广和运作的全过程去介绍商业网站的构建。全书以一个商业网站实例的构建来组织，在介绍商业网站建设的各个环节的方法与技巧的同时，结合该实例进行分析，使读者能够从整体上理解和掌握商业网站的策划、设计、制作、推广以及运作。

本书结构清晰，叙述精炼，既可以作为建设商业网站的指南书籍，也很适合作为有一定的商业网站建设经验的读者的参考手册。

书籍目录

第一部分 概述	第1章 商业网站概述	1.1 因特网的发展	1.1.1 准备阶段(1987~1994年)	1.1.2 奠基阶段(1994~1996年)	1.1.3 开发阶段(1996~1998年)	1.1.4 扩展阶段(1999~现在)	1.1.5 回顾与展望
	1.2 商业网站的发展	1.3 商业网站的前景	1.4 网站建设的整体策划及其重要性		1.4.1 HP中国公司客户支持中心		
		1.4.2 独具特色的福特中国公司网站	1.4.3 国际水准——新加坡航空公司主页				
	1.5 本章小结	第二部分 商业网站的策划					
	第2章 主题与目标的确定		2.1 什么网站最有前途——前期调查				
	2.1.1 前期调查的目的	2.1.2 前期调查的方法	2.2 成功的关键——一个好的网站主题				
	2.2.1 主题的定位	2.2.2 网站的命名	2.2.3 设计网站的标志(Logo)	2.2.4 设计网站的标准色彩			
	2.2.5 设计网站的标准字体	2.2.6 设计网站的宣传标语		2.3 了解你的竞争对手——同类商业网站竞争性分析			
	2.4 确立你的奋斗方向——网站发展的目标		2.5 本章小结				
	第3章 网站内容的确定		3.1 谁将是网站的顾客——确定网站的访问者				
	3.2 你的网站有什么——确定网站的内容		3.2.1 网站的静态内容				
	3.2.2 网站的动态内容	3.2.3 设计网站的内容	3.2.4 网站制作十大原则				
	3.3 你的网站可以做什么——确定网站的功能		3.3.1 初步确定网站的内容与功能				
	3.3.2 确定网站的装饰风格		3.3.3 建立网站层次结构图				
	3.4 本章小结		第4章 服务器配置与因特网接入				
	4.1 网站服务器的配置方案		4.1.1 服务器硬件配置				
	4.1.2 服务器软件配置		4.2 Windows NT的安装				
	4.2.1 安装NTS4.0前的准备工作		4.2.2 选择安装的方法				
	4.2.3 选择硬盘上的文件系统		4.2.4 第一阶段的安装				
	4.2.5 第二阶段的安装		4.2.6 第三阶段安装				
	4.2.7 设置NTS4.0服务器的局域网功能		4.2.8 系统故障排除				
	4.3 Linux系统的安装		4.3.1 安装前的分区工作				
	4.3.2 网络与系统设置		4.3.3 安装软件包				
	4.3.4 TurboService——配置系统服务		4.3.5 设置超级用户密码				
	4.3.6 配置X窗口系统		4.4 其他一些软件的安装				
	4.5 在Windows NT上设置WWW服务器以及ftp服务器		4.5.1 S安装的系统要求				
						
	第5章 网站建设技术分析		第三部分 商业网站的设计				
	第6章 设计网站的结构		第7章 网站页面美术设计				
	第8章 网站数据库设计及实现		第9章 网站页面流程设计				
	第10章 网站页面参数传递设计		第四部分 商业网站的制作				
	第11章 网站前台核心功能实现		第12章 网站后台管理核心功能实现				
	第13章 网站的包装		第14章 网站优化处理				
	第五部分 商业网站的宣传与推广		第15章 网站的宣传推广				
	第六部分 商业网站的运作与维护		第16章 网站的运作与维护				
	第七部分 附录		附录A IT营销网网站规划方案				
	附录B IT营销网数据库设计文档		附录C IT营销网数据库实现的SQL代码				
	附录D IT营销网网站页面流程图		附录E IT营销网网站页面规格说明书				
	附录F 术语表						

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>