

<<Photoshop6.0滤镜时尚创作>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop6.0滤镜时尚创作百例>>

13位ISBN编号：9787111084693

10位ISBN编号：7111084691

出版时间：2001-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：王琼先

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop6.0滤镜时尚创作>>

内容概要

Photoshop是平面设计首选软件，本书以其最新版本Photoshop CS中文版进行编写。

本书通过触类旁通的形式组织内容；共包含平面设计领域的25个“类”，对每个类都进行背景知识、制作思路、关键技法、制作流程的“10分钟课堂讲解”；并对每一类进行“30分钟范例演示”，配合多媒体光盘进行完全教学；然后，安排三个小组通过“20分钟小组旁通练习”达到巩固知识的目的。

全书根据平面设计的最新潮流，包含所有利用Photoshop CS进行平面设计的各种方法、技巧和特殊效果。

全书按照平面的不同形式与用途，分为25个经典平面设计范例和75个旁通练习实例。

本书适宜所有应用Photoshop从事平面设计的在职人员、爱好者和设计师学习，也可作为各类培训及办学机构作为教材使用。

书籍目录

总序多媒体教学光盘简介前言第1章 海报设计 课堂讲解 1.1 背景知识 1.2 制作思路 1.3 关键技法
1.4 制作流程 范例演示 实例1 商业海报 触类旁通 第一小组练习 实例2 宣传海报 第二小组练习
实例3 公益海报——沟通 第三小组练习 实例4 公益海报——环保第2章 招贴设计 课堂讲解 2.1 背景
知识 2.2 制作思路 2.3 关键技法 2.4 制作流程 范例演示 实例5 招贴——湖南印象 触类旁通 第一
小组练习 实例6 共同关注3.15 第二小组练习 实例7 寻找生存空间 第三小组练习 实例8 中国旅游
招贴第3章 户外广告设计.....第4章 宣传册设计第5章 包装设计第6章 书籍装帧设计第7章 CD封面设计
第8章 卡片设计第9章 CG设计第10章 装饰画第11章 LOGO设计第12章 文字设计第13章 印刷版式设计
第14章 网页设计第15章 建设效果图设计第16章 服装效果图设计第17章 卡通漫画设计第18章 像素画设计
第19章 造型设计第20章 三维图像设计第21章 特效设计第22章 数码设计第23章 人物写真设计第24章
婚纱摄影设计第25章 美容造型设计

<<Photoshop6.0滤镜时尚创作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>