

<<消费者行为和营销策略>>

图书基本信息

书名：<<消费者行为和营销策略>>

13位ISBN编号：9787111083252

10位ISBN编号：7111083253

出版时间：2000-12

出版时间：机械工业

作者：[美]亨利·阿塞尔[Henry Assael]

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者行为和营销策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>