

<<制造企业的产品数据管理原理概念策略>>

图书基本信息

书名：<<制造企业的产品数据管理原理概念策略>>

13位ISBN编号：9787111082422

10位ISBN编号：7111082427

出版时间：2000-12

出版时间：机械工业出版社

作者：萧塔纳

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制造企业的产品数据管理原理概念策略>>

内容概要

作者根据多年研究与实践经验，总结出了产品数据管理的基本特征、IT结构、系统构成、信息结构和功能，操作性非常强，对于企业实施产品数据管理系统具有重要指导意义。我国制造业正处于直面WTO的关键转折阶段，借助于现代化的信息和通信技术，可以构建新的设计和制造组织结构

作者简介

约瑟夫·萧塔纳(Josef Schottner), 1955年生于德国慕尼黑, 就读于慕尼黑工业大学, 工学硕士, 中国科学院软件研究所兼职教授。

曾在德国西门子公司负责数控系统和CAD应用软件的开发, 是德国工程咨询公司和萧塔纳工程咨询公司的创始人, 长期从事企业计算机应用, 特别在CAD、CAD/

书籍目录

中文版序译者序前言第1章	
制造企业面临的新挑战	11.1
全球化竞争	11.2
战略目标	21.2.1
内部过程	31.2.2
接近顾客和面向市场	41.3
计算机在企业中的应用	51.3.1
企业资源计划	71.3.2
管理信息系统	91.3.3
计算机辅助办自动化	111.3.4
计算机辅助设计	121.3.5
有限元方法	141

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>