

<<电子商务>>

内容概要

本书介绍在因特网上从事商务活动的理论和实务。

阐述电子商务中重要的商务问题和技术问题。

内容包括电子商务及其基础设施、相关技术、商业战略、特殊环境、项目规划和管理等。

本书内容丰富、论述严谨、包含大量实例与练习题，适合经济管理专业和MBA电子商务课程、及相关专业电子商务课程作为教材，也适合从事电子商务专业人士参考。

<<电子商务>>

书籍目录

- 第一章：电子商务概述
- 第二章：电子商务的基础设施
- 第三章：基于WWW的电子商务工具
- 第四章：电子商务软件
- 第五章：电子商务的安全
- 第六章：电子商务的安全措施
- 第七章：电子结算系统
- 第八章：营销、销售和促销战略
- 第九章：采购与支持活动战略
- 第十章：网上拍卖、虚拟社区和网络门户战略
- 第十一章：电子商务环境
- 第十二章：实施电子商务的计划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>