

图书基本信息

书名：<<网络就绪：电子商务时代的成功战略>>

13位ISBN编号：9787111080602

10位ISBN编号：7111080602

出版时间：1900-01-01

出版时间：机械工业出版社

作者：阿莫.哈特曼 约翰.西弗尼斯 约翰.卡多

页数：427

译者：亚飞 姜竹青 李琳 钱震

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络就绪：电子商务时代的成功战略>>

内容概要

本书由电子经济的成功策略、创建可持续的电子经济价值的方法、网络就绪化的实现三部分，共九章组成。

本书从战略上为你指引了未来发展的路径，向你介绍了“网络就绪（NetReady）”的概念，并定义其特性。

“网络就绪”将向你指明为迎接新秩序，你今天该做些什么。

本书为你提供了电子商务创意的规划及实现工具、整合网络战略和商务战略、了解电子商务的成功实践等多方面的战略问题。

作者简介

阿莫.哈特曼 思科系统公司互联网商业解决方案小组（IBSG）总监，他是著名的互联网商业作家、演说家和咨询顾问，也是加州大学伯克利分校Haas商学院的教师，讲授电子商务策略的MBA研修课程。

约翰.西弗尼斯 思科系统公司互联网商业解决方案小组（IBSG）主管，拥有35年以上的工业和管理咨询经验。

在加入思科系统公司以前，他是SAI国际公司的首席执行官。

作为Ernst & Young管理咨询小组的高级合伙人，约翰是战略管理咨询小组的国内主管。

由于他在商业战略架构、商业和IT战略结合、以及新经济对未来商业的冲击等方面的出色工作，约翰广为人知。

书籍目录

推荐序

前言

引言：网络时代已经来临，愿本书帮助你做好准备

第一部分 电子经济的成功策略

第二部分 创建可持续的电子经济价值的方法

第三部分 网络就绪化的实现

附录A 网络就绪化电子商务的规划检查

附录B 广泛了解网络就绪化的积分卡

译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>