

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787111080107

10位ISBN编号：7111080106

出版时间：2000-4

出版时间：机械工业出版社

作者：格林斯坦

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务>>

### 内容概要

“电子恐怖主义”在网络时代的蔓延，已对电子商务的安全动作构成威胁。

本书在为您分析、完成电子商务解决方案提供基本概念与框架的同时，重点探讨了电子商务的安全和风险问题，以及对风险的管理与控制方法。

本书还介绍了电子商务涉及的法律法规环境，讨论了电子商务的实施中独立的第三方机构所起的作用、电子商务的应用对会计职业的影响、基于Web的营销技术的应用等重要问题。

本书是在MBA研究生和本科生试用教材的基础上编写的，每章末都附有大量的习题和丰富的案例。本书可作为大学本科及研究生电子商务课程的教学用书，还可供希望学习电子商务知识的人士作为参考资料用。

书籍目录

1 OVERVIEW OF ELECTRONIC COMMERCE  
2 ELECTRONIC COMMERCE AND THE ROLE OF INDEPENDENT THIRD-PARTIES  
3 THE REGULATORY ENVIRONMENT  
4 EDI , ELECTRONIC COMMERCE AND THE INTERNET  
5 RISKS OF INSECURE SYSTEMS  
6 RISK mANAGEMENT  
7 INTERNET SECURITY STANDARDS  
8 CRYPTOGRAPHY AND AUTHENTICATION  
9 FIREWALLS  
10 ELECTRONIC COMMERCE PAYMENT MECHANISMS  
11 INTELLIGENT AGENTS  
12 WEB-BASED MARKETING

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>