

<<材料加工企业管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<材料加工企业管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787111079293

10位ISBN编号：7111079299

出版时间：2000-11

出版时间：机械工业出版社

作者：张晓萍，康进武，吕志刚 编

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<材料加工企业管理信息系统>>

内容概要

本书系统地介绍了企业管理信息系统的有关知识，其中包括基本概念、实际应用（生产管理、库存管理、质量管理和市场营销管理）、软硬件环境、相关技术及开发与实施。

本书最后列举了四个典型的企业管理信息系统的实例。

本书可作为高等院校有关机械工程类、工业工程类和计算机应用类专业的教材，同时也可作为在职干部的培训教材，以及广大科技工作者和企业管理干部的参考书。

<<材料加工企业管理信息系统>>

书籍目录

前言第一章 概论 第一节 管理信息系统的定义 第二节 MIS系统的发展 第三节 MIS系统的结构和组成 第四节 企业MIS系统 第五节 企业MIS系统的特点及性能第二章 材料加工企业管理信息系统 第一节 材料加工企业管理基础知识 第二节 材料加工企业存在的主要问题 第三节 制造资源计划 第四节 准时生产系统 第五节 企业资源计划第三章 生产信息管理 第一节 生产信息管理的主要内容 第二节 生产管理基础数据 第三节 生产计划 第四节 生产作业管理 第五节 生产统计与分析第四章 库存信息管理 第一节 库存管理的目的和内容 第二节 物料主文件与物料清单 第三节 物料需求计划 第四节 出入库和盘点管理 第五节 库存控制 第六节 库存统计分析 第七节 物料采购第五章 质量信息管理 第一节 质量管理和控制概述 第二节 质量管理与控制方法 第三节 质量保证体系及ISO9000质量认证第六章 财务信息管理 第一节 企业财务管理与会计 第二节 企业资金流分析 第三节 企业会计活动与财务分析 第四节 企业财务信息管理第七章 市场营销信息管理 第一节 市场预测 第二节 新产品开发项目管理 第三节 产品报价 第四节 客户管理 第五节 合同和订单管理 第六节 销售管理 第七节 网上市场营销第八章 管理信息系统的网络环境 第一节 网络概述 第二节 客户机/服务器数据库系统 第三节 国际互联网/企业内部网第九章 MIS系统的开发 第一节 开发步骤 第二节 MIS系统开发方法 第三节 开发工作的组织 第四节 实施方法与步骤 第五节 系统实施中应注意的问题第十章 管理信息系统的相关技术 第一节 专家系统 第二节 先进制造技术 第三节 管理系统仿真第十一章 材料加工企业管理信息系统 第一节 轧钢企业管理信息系统 第二节 精密铸造企业管理信息系统 第三节 某铸造企业管理信息系统参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>