

<<经理人员财务管理>>

图书基本信息

<<经理人员财务管理>>

内容概要

本书是专为企业非财务专业人员的高级经理人员编写的一部优秀的导读性读物。书中全面涵盖了财务学的基本内容。并将世界财务学研究的最新成果融入其中；反映了全球财务学的最新发展。

<<经理人员财务管理>>

书籍目录

第一部分公司财务导论

第1章概述：财务管理和价值创造

1.1 关键问题：你的决策会创造价值吗

1.2 基本财务原理

1.3 基本财务原理的应用

1.4 金融市场的作用

1.5 一家公司能成长得多快

1.6 HL公司的财务报表

1.7 HL公司可获利多少

1.8 HL公司产生了多少现金

1.9 HL公司的风险

1.10 HL公司在创造价值吗

第2章了解资产负债表和损益表

2.1 财务会计报表

2.2 资产负债表

2.3 损益表

2.4 资产负债表和损益表的一致

2.5 所有者权益账户的结构

第二部分评价财务绩效

第3章流动性与经营效率评价

3.1 管理资产负债表

3.2 匹配战略

3.3 根据营运资本需求的资金结构测算流动性

3.4 通过更好的经营循环管理提高流动性

3.5 流动性传统的测算方法

第4章计算现金流

4.1 现金流及其来源

4.2 编制详细的现金流量表

4.3 现金流量表的两种变化形式

4.4 常用现金流和营业净现金流

4.5 营业净现金流的意义

第5章评判企业的获利能力、风险和发展能力

5.1 衡量获利能力

5.2 权益回报率

5.3 获利能力的其他计算法

5.4 财务杠杆与风险

5.5 自我维持增长的能力

第三部分制定能够创造价值的投资决策

第6章使用净现值准则制定创造

价值的投资决策

6.1 资本投资过程

6.2 你愿意买这块地吗

6.3 净现值法

6.4 资本投资决策中净现值法的应用

6.5 为什么净现值法是一个好的投资决策方法

<<经理人员财务管理>>

6.6资本预算的特例

6.7净现值准则的局限

第7章净现值准则以外可供选择的
投资决策准则

7.1回收期

7.2折现回收期

7.3内部回报率 (IRR)

7.4获利指数 (PI)

第8章识别并估算项目的现金流

8.1实际现金流原则

8.2相关 / 个相关原则

8.3制图桌灯项目

8.4识别项目的相关现金流

8.5估算项目的相关现金流

8.6SM公司应该生产这项新产品吗

第四部分制定能够创造价值的财务方案

第9章筹集资本和评估证券价值

9.1估算所需外部资金的数量

9.2金融体系：结构和作用

9.3公司怎样发行证券

9.4债务资本：特征和估价

9.5权益资本：特征和估价

第10章估算资本成本

10.1识别代表企业或者代理企业

10.2估算负债成本

10.3估算权益成本：股利折现模型

10.4估算权益成本：资本资产定价模型

10.5估算企业的资本成本

10.6估算项目的资本成本

10.7如何避免出错

第11章设计资本结构

11.1无税收和财务危机成本时的资本结构决策

11.2资本结构变化对企业价值的影响：馅饼理论

11.3考虑所得税和无财务危机成本时的资本结构决策

11.4财务危机成本增大时的资本结构决策。

11.5确定资本结构的政策

第五部分制定能够创造价值的商业决策

第12章企业价值评估与企业并购

12.1几种价值评估方法

12.2用比较价值法评估权益价值

12.3用折现现金流法估价资产和权益

12.4估算OS公司资产和权益的贴现价值

12.5估算OS公司的收购价值

12.6估算OS公司的杠杆收购价值

第13章在国际环境中的创造价值决策

13.1国外经营带来的公司风险暴露

<<经理人员财务管理>>

- 13.2 外汇交易市场
- 13.3 外汇交易风险暴露的套期保值
- 13.4 用互换对长期交易风险暴露套期保值
- 13.5 汇率、通货膨胀率和利率的相互关系
- 13.6 国际投资项目分析
- 13.7 管理国家风险
- 13.8 小结
- 附录13A 用货币 / 非货币法和现行汇率法折算财务报表
- 附录13B 平价关系
- 参考文献和阅读书目
- 复习题
- 第14章 创造价值的管理
- 14.1 衡量价值的创造
- 14.2 识别创造价值活动
- 14.3 联系价值创造的经营业绩考核和报酬计划
- 14.4 联系资本预算过程和价值创造
- 14.5 综合：财务战略矩阵

<<经理人员财务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>