

<<战略柔性>>

图书基本信息

书名：<<战略柔性>>

13位ISBN编号：9787111077237

10位ISBN编号：7111077237

出版时间：2000-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：加里。
哈默等编著 朱戎 等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略柔性>>

内容概要

人类正迈向技术时代的顶峰，这一时代使得不确定性、变化和波动性程度日益增加。多年以来，国际学术界先驱、商界巨头和咨询业权威们一直在关注人类穿越信息迷宫的不同途径以及人类登上这一顶峰的可能性。

目前，我们迫切需要寻找的不是另一类可能性，而是一种全新观察、分析和行动方式。全球性的动荡环境要求有多视角的组织观，不同类型的领导方式。

也许更重要的是需要有本书所关注的战略的柔性。

<<战略柔性>>

书籍目录

译者序

前言

第一部分 创新

第1章 提高老企业的创新绩效：总经理的作用

第2章 日常创新/日常战略

第3章 合作研究与开发和权能构建

第4章 战略途径和创新模式

第二部分 组织

第5章 惠普之道：应用审慎和应急性企业文化分析战略竞争的优势

第6章 有利于行动：关于各种可选择组织形式价值的综合理论

第7章 战略重组：一种内部产业分析框架

第8章 改变正式和非正式结构以增进组织知识

第三部分 领导能力

第9章 打开潘多拉的盒子：道德行为必将带来良好业绩吗

第10章 圣人、幻想家、先知和教士：知识管理的领导风格与智慧

第11章 公司内部的信息能力与知识创造

第12章 评估董事会绩效

第13章 战略思想的来源

第四部分 合作关系

第14章 供应商的战略细分：21世纪的供应商管理模型

第15章 法德两国管理者的知识结构调查

第五部分 权能

第16章 权能的魔力

第17章 结构决策与跨国企业：一个动态权能观点

第18章 发现战略：特质性竞争优势

第19章 战略更新和权能建立：四种动态机制

<<战略柔性>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>