

<<微软研发 制胜策略>>

图书基本信息

<<微软研发 制胜策略>>

内容概要

作者详细描述了他在美国领导项目的各种实际的策略方法，教您如何开发高质量的软件，而且绝不延误。

本书中，作者以直率、真诚的笔调，与您畅谈在微软中经历过的种种成功与失败。

<<微软研发 制胜策略>>

作者简介

本书作者史蒂夫·马魁尔 (Stephen Maguire) 毕业于亚利桑那大学 (University of Arizona) 的电机与计算机工程系 (electrical & computer engineering), 但是他真正感兴趣的是计算机软件方面。在过去的19年中, 马魁尔一直在美国和日本从事专业的程序设计工作。在70年代后期, 马魁尔大部分的工作内容是开发工具和应用软件用程序, 偶尔为Processor Technology和NorthStar user's group写一点电子游戏。之后马魁尔又负责过无数的重要项目, 包括1982年的valFORTH, 这是一个备受称赞的FORTH开发系统, 能够让Atari的程序员在游戏软件中做出高画质的影像。

1986年, 马魁尔为了参与Macintosh高级应用软件的开发而加入了微软公司, 开始为Excel开发一套MC680x0 Macintosh交叉发展系统。他在微软最广为人知的成就, 就是成功推动了跨平台的程序代码共享策略。身为一位微软的资深软件设计专家与项目经理人, 马魁尔花了七年的时间辅导那些出了问题的团队, 使他们真正懂得如何有效率地工作, 懂得乐在工作。

本书是马魁尔的第二本书, 为软件开发团队提供最实用的指导, 教您如何开发专业级的高品质软件。马魁尔的第一本书, 也是他的成名作是《零错误程序》(Writing Solid Code, 1993), 教程程序员如何写出零错误程序的策略, 曾经获得Software Development Jolt Productivity Award和Society For Technical Communication两项大奖。

史蒂夫·马魁尔目前和他的妻子贝丝 (Beth)、爱犬艾比 (Abby) 住在华盛顿的西雅图, 他的e-mail地址是: stephenm@stormdev.com或microsoft!storm!stephenm。

<<微软研发 制胜策略>>

书籍目录

推荐序
出版者的话
译者序
作者简介
作者序
前言
一般的领导者
写出好的程序
简介微软的软件开发制度
说来容易做起来难
第1章 奠定基础
专心改善产品
排除干扰
一定有更好的方法可以减少干扰
明白说出目标
努力要有代价
程序设计的优先考虑
严守基本原则
第2章 策略性的作业方式
浓淡合适的咖啡
学习前人的经验
好方法要让大家分享
不要死守规则
反馈回路
愈简单愈好
第3章 保持进度
高架道路
错误的问题
荒谬的菜单
就是说不
你无法让每个人都满意
上级的建议
真正的成本
炒鱿鱼宏
很酷,但并不重要
这样比较好吗
避免干扰
第4章 走极端的狂热
无人理睬的报告
好报告、坏报告、束之高阁的报告
避免召开会议
让会议有效果
避免会后工作
铲除障碍物
第5章 进度狂

<<微软研发 制胜策略>>

很久很久以前，有一个项目
适当的压力
紧逼盯人的最后防线；质量
稳操胜算的日程表
加强“哇哟！”
”的效果
理想的期限
第6章 学无止境
五年资历的笨蛋
受用无穷的技术
让专家再重新学习
“新年新希望”症候群
实时的学习
马后炮式的管理
全方位的才能
第7章 态度问题
错误的态度
不愿下功夫
凡事不能的态度
这样已经够好了
小心次功能
程序设计师要懂得顾客心理
产品的整体观
重复就是浪费
杠杆的效应
善用资源的态度
第8章 沉船的感觉
过正常的生活
鞠躬尽瘁的迷惑
周末悍将
新兵训练
扭转乾坤
我无法在白天工作
激情过后
给领导者的话

<<微软研发 制胜策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>