

<<多国管理战略要径>>

图书基本信息

书名：<<多国管理战略要径>>

13位ISBN编号：9787111075103

10位ISBN编号：7111075102

出版时间：2000-2

出版时间：机械工业出版社

作者：(美) 约翰B．库伦

页数：436

译者：邱立成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多国管理战略要径>>

内容概要

随着经济的全球化与企业的国际化，国际商务活动日趋活跃，不断扩大，工商管理教育随之日益国际化，多国企业或国际企业管理的理论与实践也日趋成熟。

相关的课程在国内外的工商管理专业及相关专业普遍开设，相关教材也是汗牛充栋。

其中，华盛顿州立大学约翰B.库伦所著的《多国管理：战略方法》一书确是一本难得的国际企业管理方面的教材，它凝聚了作者长期的研究成果。

约翰B.库伦以极富洞察力的眼光，以战略原理贯穿全书，深入剖析了全球经济和管理决策对多国经营管理的影响。

本书内容涉及的十分广泛，从战略的制定与实施,到战略联盟的建立，以及谈判与跨文化沟通、国际人力资源管理、商业伦理等各个方面，旨在通过透彻诊断比较管理问题，揭示竞争者的优势与劣势，指导组织成功地开展跨国经营实践。

本书对经管专业师生以及从事跨国经营、管理与研究的人员具有较高的价值。

<<多国管理战略要径>>

书籍目录

第一部分 多国管理的基础

第1章 变动世界中的多国管理

第2章 文化与多国管理

第3章 国际谈判与跨文化沟通

第二部分 多国公司的战略内容与制定

第4章 多国公司的基本战略：内容与制定

第5章 多国与参与战略：内容与制定

第6章 作为多国公司的小企业：克服障碍与寻找机遇

第7章 比较战略管理：理解竞争者与合作者

第三部分 战略实施中的管理程序：多国公司的设计选择

第8章 多国公司的组织设计

第9章 比较组织设计：理解竞争者与合作者

第10章 国际战略联盟：管理与设计

第四部分 管理战略实施过程：多国公司人事管理

第11章 国际人力资源管理

第12章 国际人力资源管理的国别差异：何时并如何进行调整

第13章 多国公司的激励

第14章 多国公司的领导与管理行为

第五部分 多国公司的伦理与社会责任

第15章 管理多国公司的伦理与社会责任的挑战

<<多国管理战略要径>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>