

<<小企业三步曲>>

图书基本信息

书名：<<小企业三步曲>>

13位ISBN编号：9787111074045

10位ISBN编号：7111074041

出版时间：1999-11

出版时间：机械工业出版社

作者：Colin Barrow Robert Brown

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小企业三步曲>>

内容概要

本书运用精心选自英国克兰福德管理学院MBA和BG课程的案例，对创立一个成功的企业时，企业家们将要面临的关键问题作了独到而又权威的分析。无论您是正在学习小企业课程、计划将来创建自己的小企业的学生，还是已经在经营一家企业的业主，本书都将让佻受益匪浅，因为它对您将面临的各种主要问题作了全方位而又深刻的剖析，提出了解决方案，指明了成功的方向。

<<小企业三步曲>>

书籍目录

第一部分 创业的困难

第1章 你的行业中是否有市场机遇

1.1 远景规划与目标

1.2 市场调研

1.3 总结

第2章 你具备成功的个人素质吗

2.1 我是否是企业家型的人

2.2 未来企业家的自我评价

2.3 小企业创立者如何衡量成功

2.4 这个企业是否适合我

第3章 你的市场进入策略是什么

3.1 市场细分和竞争分析

3.2 市场进入策略

第4章 你能获利吗

4.1 计算你的收支平衡点

4.2 资本密集与资本节约

4.3 可获利的定价

4.4 现金流量与利润

4.5 平衡财务风险

4.6 创业融资的来源

第二部分 守业的困难

第5章 确定你在行业中成功的关键因素

5.1 持续的客户调研

5.2 客户与竞争对手变动

5.3 总结

第6章 你能建立稳定的管理队伍吗

6.1 以行动为中心的领导

6.2 招聘与遴选

6.3 培训

第7章 进一步发展市场差异

7.1 开发客户群与产品/服务质量

7.2 价格与毛利合理化

7.3 计划促销活动

7.4 独特的渠道

7.5 提高销售队伍

7.6 销售预测与控制

第8章 如何为增长融资

8.1 资金的内部来源

8.2 压缩流动资本

8.3 创造更多的利润并重新投入

8.4 外部融资渠道

8.5 为什么借贷吸引人

.....

第三部分 决定是继续投资还是出售企业的困难

第9章 你的经营环境发生了什么变化

<<小企业三步曲>>

- 9 . 1 PEST分析
- 9 . 2 SWOT分析
- 9 . 3 分析的来源
- 9 . 4 重新考虑战略与远景规划
- 第10章 你能从业主转变为经理吗
- 10 . 1 你的企业需要多少管理
- 10 . 2 你是何种类型的领导
- 10 . 3 成长为领导
- 10 . 4 激励
- 10 . 5 评价
- 10 . 6 管理你自己
-
- 第11章 营销策略可最优化吗
- 11 . 1 产品组合分析
- 11 . 2 使产品/服务收益最优化
- 11 . 3 提高生产率
- 11 . 4 增加销量
- 11 . 5 总结
- 第12章 你能随财务压力吗
- 12 . 1 为什么要出售
- 12 . 2 出路在哪里
- 12 . 3 出售交易
- 12 . 4 包装
- 12 . 5 对企业估价
-
- 第四部分 案例

<<小企业三步曲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>