

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787111071259

10位ISBN编号：7111071255

出版时间：2004-2

出版时间：机械工业出版社

作者：杜本峰 编

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

《市场调查与预测》融市场调查与预测为一体，形成具有特色的内容体系；集学科前沿和传统内容为一体，涵盖宽，容量大，注重理论结构的完整。

全书论述了市场调查的概念、方法、技巧及实务，比较全面地介绍了许多常用的预测技术和几种较为新颖而被广泛应用的预测方法，其中包括非模型预测技术、时间序列预测、因果分析预测、灰色预测、情景预测、组会预测等，还进行了预测精确性研究和预测评价论述。

各章的重点不是理论方法的证明和数学推导，而是实际应用中出现问题的处理，突出实用性和可操作性，资料取材来源于实际。

《市场调查与预测》为普通高等教育规划教材，对作为普通高等院校经济、管理类专业本、专科教材，也可作为各类成人高校、在职岗位培训教材，还可供企事业单位各层次经济管理人员阅读和参考。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

前言第一章 市场调查的原理与基本方法第一节 市场调查的原理第二节 市场调查的基本方法复习思考题第二章 市场调查技术第一节 抽样技术第二节 问卷设计技术第三节 态度测量技术第四节 数据处理分析技术复习思考题第三章 市场调查实务第一节 市场调查实务基础第二节 市场调查建议书第三节 市场调查合同书第四节 市场调查提纲第五节 市场调查报告复习思考题第四章 市场预测原理与非模型预测第一节 市场预测原理第二节 非模型预测技术复习思考题第五章 时间序列分析预测第一节 时间序列预测的特点第二节 移动平均法第三节 指数平滑法第四节 季节指数法复习思考题第六章 因果分析预测第一节 因果分析预测概述第二节 线性回归预测模型第三节 非线性回归预测模型第四节 回归预测模型中若干问题的探讨第五节 经济计量模型复习思考题第七章 其他预测技术介绍第一节 灰色系统预测第二节 情景分析预测第三节 组合预测第四节 生命周期预测第五节 马尔柯夫预测复习思考题第八章 预测精确性研究与预测评价第一节 预测精确性与预测模型评价分析第二节 预测方法遴选与评价第三节 预测结果的分析与评价复习思考题附录附录A 随机号码表(乱数表)附录B 相关系数临界值表附录C F分配表附录D t分布表附录E D.W检验表(一) 附录F D.W检验表(二) 参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>