

<<国际市场营销学教程>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销学教程>>

13位ISBN编号：9787111070634

10位ISBN编号：7111070631

出版时间：1999-04-01

出版时间：机械工业出版社

作者：斯蒂夫.约翰斯顿? 哈罗德.比顿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销学教程>>

内容概要

写作本书的目的是为了弥补大学及企

<<国际市场营销学教程>>

书籍目录

前言第1章
国际市场营

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>